



15.03.2017

## REIFENWECHSEL: SAUBER, EFFIZIENT UND MIT NACHHALTIGER KUNDENBINDUNG

Lack-Check, Unterbodenschutz, Fahrzeugwäsche und Reifenwechsel – mit dem Angebot zum Frühjahrs-Check schaffen sich K&L-Betriebe eine hervorragende Gelegenheit, ganz gezielt in Sachen Marketing und Kundenbindung aktiv zu werden. Nutzen Sie dazu in der Leftbar unsere Mustertexte für ein Kundenmailing sowie für eine Pressemitteilung in Ihrer örtlichen Zeitung.

### DRESTER GP 24 IM VIDEO: VOLLAUTOMATISCH UND FÜR HOHE DURCHSÄTZE

Für den Reifenwechsel, gerade in Betrieben mit hohem Durchsatz ab 8.000 Rädern/Jahr, bietet Herkules by Hedson die neue Radwaschmaschine Drestre GP 24 Le Mans an. Das Gerät **ergänzt das bereits vorhandene Drestre-Sortiment** und funktioniert vollautomatisch (**hier im Video zu sehen**). Dies ermöglicht schnellere Arbeitsabläufe und spart Personal.

## IN REIFENWECHSEL-HOCHSAISON 500 ARBEITSSTUNDEN GESPART

„Die GP 24 läuft auch ohne Personal. Das heißt, ich habe mehr Leute, die an den Kundenfahrzeugen arbeiten. So konnten wir etwa 12 Prozent mehr Kunden bedienen als im Vorjahr und in der dreimonatigen Reifenwechsel-Hochsaison etwa 500 Arbeitsstunden einsparen“, betont Jonas Petersson, dessen Betrieb bereits mit dem neuen Modell arbeitet.

## ERGONOMISCH UND UMWELTSCHONEND

Laut Beispielrechnung von **Herkules by Hedson** ist bei 8.000 Rädern/Jahr und einem zugrunde gelegten Preis von 2,50 Euro pro gereinigtem Rad eine Amortisationszeit von nur 14 Monaten für die Drester GP 24 realisierbar. Weitere Features des Geräts sind das erweiterbare Rollwagensystem, das die Radwaschmaschine automatisch belädt und somit das Personal vom Heben schwerer Räder entlastet und ein geschlossener Wasserkreislauf. Zusammen mit dem Drester DoublePower-Granulat sorgt dies für eine umweltschonende Reinigung mit einem minimalen Wasserverbrauch von nur 1 Liter pro Rad.

## HORN & BAUER: REIFENSÄCKE ALS SCHUTZ – UND ALS „VISITENKARTE“

Für die demontierten Reifen bietet **Horn & Bauer** Reifensäcke aus weißem Polyethylen an – die optional mit dem Logo der Werkstatt bedruckt werden können. Das eröffnet gleich zwei Wege, Kunden zu binden und neue zu gewinnen. „Als erstes schützen sie den Innenraum des Fahrzeugs beim Transport der Pneus. Zum zweiten sorgt das aufgedruckte Firmenlogo dafür, dass der Kunde Ihren Betrieb in Erinnerung behält – und das bis zum nächsten Reifenwechsel“, unterstreicht Heiko Leicht, Produktmanager bei Horn & Bauer.

## LOGO-AUFDRUCK AB BESTELLMENGE VON 6.000 STÜCK

Die Reifensäcke in den Größen L, XL und XXL werden als Rolle im Zuschnitt zu je 100 Stück geliefert. Mit Logoaufdruck liegt die Mindestabnahme bei 60 Rollen (6.000 Stück). Auf einer Fläche von 30 x 30 cm sind ein- bis dreifarbige Drucke möglich. Dabei fallen einmalige Klischeekosten an. Die Lieferzeit mit aufgedrucktem Firmenlogo beträgt etwa sechs Wochen.

**Andreas Löffler**