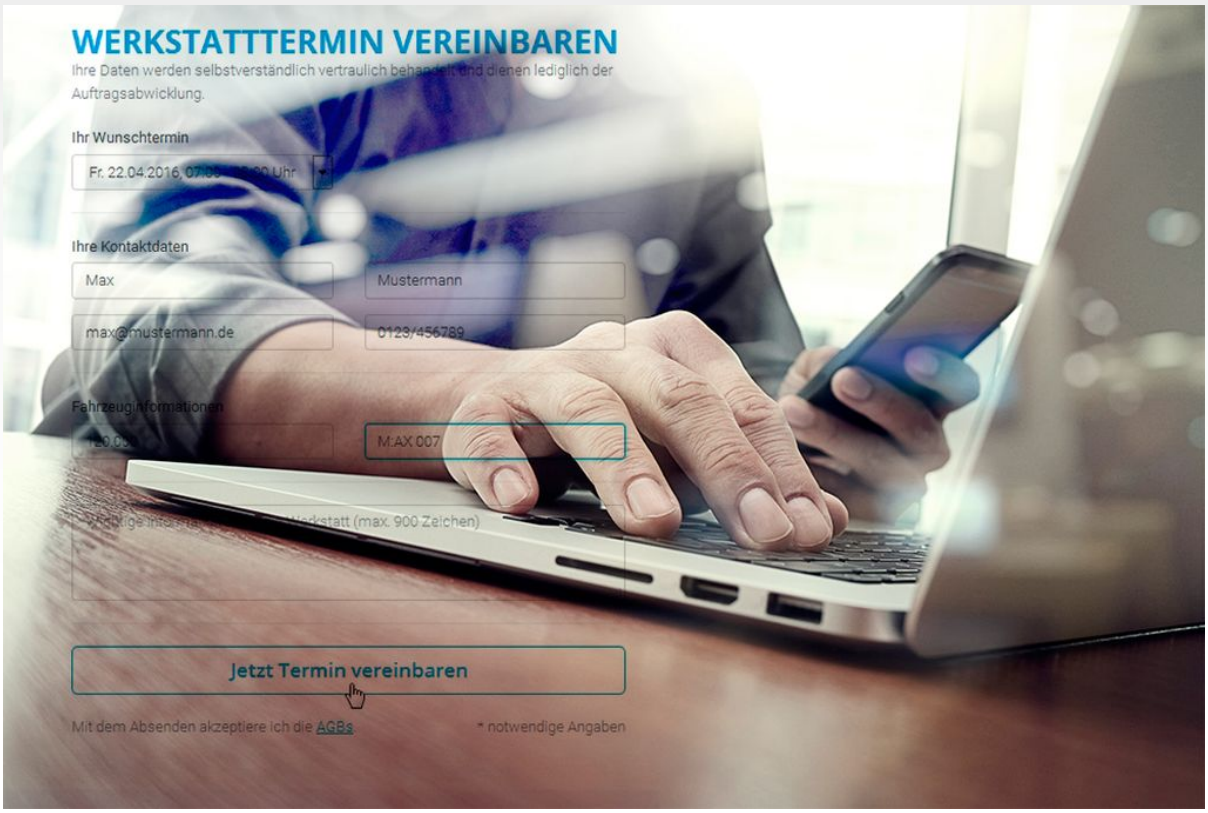
SCHADEN.NEWS







09.03.2017

DAT VERÖFFENTLICHT VIDEO-ANLEITUNGEN FÜR FAIRGARAGE

Die Deutsche Automobil Treuhand hat Schulungsvideos für den Umgang mit ihrer Werkstattplattform FairGarage online gestellt. Betriebe erhalten Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Nutzung bestimmter Funktionen des Portals und können so deren Anwendung live üben. Die verfügbaren Videos beschäftigen sich mit der Registrierung, der Stammdatenpflege und dem Einstellen von Werkstattvisitenkarten, dem Anlegen von Preislisten und weiteren Funktionen. Hier gelangen Sie zu den Video-Anleitungen.

MEHR VIDEOS UND WEITERE TECHNOLOGIEN

Weitere Videos sind laut DAT-Sprecher Dr. Martin Endlein bereits in Planung: „Wir erarbeiten gerade eine Reihe von Videos, unter anderem auch vor dem Hintergrund der Umstellung vieler Kunden von SilverDAT II auf SilverDAT 3." Darüber hinaus wird es künftig auch E-Learning-Schulungen geben, stellt der Unternehmenssprecher in Aussicht.

16.000 GELISTETE WERKSTÄTTEN, ANFRAGEN UND AUFTRÄGE STEIGEN

Mit dem Werkstattportal FairGarage bietet die Deutsche Automobil Treuhand K&L-Betrieben die Möglichkeit, ihre Leistungen auch online zu vermarkten. Das funktioniert über eine Plattform, auf der Pkw-Halter ihre Reparaturen kalkulieren und dort Angebote der teilnehmenden Werkstätten

einsehen können. Aktuell sind rund 16.000 Werkstätten im FairGarage-Portal gelistet, 1.800 von ihnen haben ihre Preislisten für Reparaturen dort hinterlegt. Das heißt, sie können über die Plattform nicht nur gefunden, sondern auch direkt gebucht werden. Die Zahl der Anfragen und vermittelten Aufträge sei nach Angaben der DAT steigend.

SICHTBARKEIT IM NETZ WICHTIGER DENN JE

FairGarage ist ein Werkzeug für Reparaturbetriebe, um im Netz sichtbar zu werden. Wie notwendig das ist, zeigt auch der DAT Report 2017. Aus der Befragung geht hervor, dass immer mehr Kunden sich vor einem Reparaturtermin online über Preise und Leistungen informieren. Entsprechend wichtig ist neben einem eigenen, professionellen Webauftritt auch die Präsenz auf Vergleichsportalen.

KOSTENRECHNER AUF DER EIGENEN WEBSITE SCHAFFT TRANSPARENZ

SilverDAT-Kunden haben zudem die Möglichkeit, FairGarage auch für die eigene Unternehmensseite zu nutzen. „Die Einbindung des Kostenrechners im Werkstatt-eigenen Design schafft eine enorme Transparenz gegenüber dem Kunden“, erklärt Martin Endlein und verweist auf die Ergebnisse des aktuellen DAT-Branchenberichts: „Unsere Befragung unter rund 1.300 Autofahrern hat ergeben, dass sich drei Viertel aller Kunden bereits vor dem Werkstatttermin einen Kostenvoranschlag wünschen. Betriebe können ihren Kunden diesen Service mit dem FairGarage Webkit bieten.“