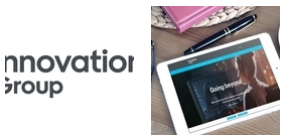
SCHADEN.NEWS



02.02.2017

INNOVATION GROUP MIT „NEUEM GESICHT“

Innovation Group startete Ende Januar mit einem neuen Markenauftritt, inklusive neuem Logo sowie neuer Web-Präsenz. Der Schadenmanager schafft damit nach eigenen Angaben die Grundlage für einen weltweit identischen und modernen Auftritt des Unternehmens. Stellvertretend für dieses neue Gesicht stehe das überarbeitete Logo von Innovation Group. „Das umgedrehte „i“ steht als Ausrufezeichen für unser Ziel, den Unfallschaden immer wieder aus einer neuen Perspektive zu betrachten, um den Schadenprozess für alle Beteiligten effizient und zugleich serviceorientiert zu gestalten“, erklärt Marketing-Leiterin Corinna Lägeler.

In einer Presesmeldung teilt Innovation Group mit, dass der neue Auftritt sich durch eine klare und übersichtliche Gestaltung vom alten Design abhebe. Das ermögliche eine schnelle Orientierung aufs Wesentliche und unterstreiche das Leistungsversprechen des Schadenmanagers.

UMSTELLUNG ERFOLGT SCHRITTWEISE UND MIT AUGENMASS

Nach der Umstellung der Website, die ebenfalls bereits Ende Januar erfolgte, will Innovation Group schrittweise alle Kommunikationsmaterialen auf das neue Design anpassen. Das betrifft auch die Werkstätten im Netzwerk von Innovation Group. „Wir haben unsere Kooperationsbetriebe bereits über den neuen Markenauftritt informiert“, erklärt Georg Frech, direkter Verantwortlicher für das Werkstattnetz. „Darüber hinaus gibt es aktuell keinen weiteren Handlungsbedarf für unsere Partner.

Ob und in welcher Form eine Platzierung des Innovation Group-Logos in den Betrieben erfolgt, werden wir in den nächsten Wochen intensiv prüfen und mit unseren Versicherungskunden sowie dem Werkstattbeirat klären."

NEUE E-MAIL-ADRESSEN

Darüber hinaus nutzt Innovation Group den Anlass auch, um das bestehende E-Mail-Format anzupassen. Innovation Group-Mitarbeiter sind damit ab sofort über die neuen Adressen nach dem Prinzip „vorname.nachname@innovation.group" erreichbar. „Wir haben eine längere Übergangsphase vom alten zum neuen Design geplant. In diesem Zuge sind auch unsere alten E-Mail-Adressen noch aktiv", beruhigt Corinna Lägeler. „Im Sinne einer reibungslosen Kommunikation bitten wir unsere Kooperationsbetriebe dennoch, die neuen Mail-Adressen so bald wie möglich anzupassen", schließt die Marketing-Leiterin.