SCHADEN.NEWS







04.01.2017

AUDATEX AUTOONLINE FORCIERT DIGITALISIERUNG

Audatex AUTOonline baut seine digitale Kompetenz weiter aus: Seit dem 1. Januar 2017 verstärkt Dimitra Theocharidou-Sohns (37) die Führungsmannschaft des Softwareentwicklers als Head of Product Management. Mit der neu geschaffenen Leitungsfunktion sowie dem Umzug des Firmensitzes von Minden nach Berlin will Audatex laut einer Pressemeldung die Digitalisierung des gesamten Schadenprozesses aktiv vorantreiben.

WECHSEL VON DAT ZU AUDATEX

Die Diplom-Wirtschaftsinformatikerin (BA) und Executive MBA verfügt über umfangreiche Kenntnisse in der Kfz-Branche und in der Internetsteuerung. Sie war zwölf Jahre in verschiedenen Positionen bei der Deutschen Automobiltreuhand (DAT) tätig und in ihrer Funktion als Leiterin Produktlinie Management Applikationen maßgeblich an der Entwicklung des Online-Prozesstools MyClaim beteiligt.

"POSITION ALS MARKTFÜHRER FESTIGEN"

„Wir freuen uns, dass wir mit Dimitra Theocharidou-Sohns eine hochqualifizierte Managerin für unser Unternehmen gewinnen konnten und sind überzeugt, dass Frau Theocharidou-Sohns Audatex AUTOonline mit ihren Erfahrungen und ihrem Know-how bereichern wird“, betont Michael Bergmann, Geschäftsführer Automotive bei der Audatex AUTOonline GmbH und fügt hinzu: „Damit

werden wir unsere Leistungsfähigkeit in der Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen weiter ausbauen und unsere Position als Marktführer festigen."

PRODUKTENTWICKLUNG STÄRKER AN KUNDENBEDÜRFNISSEN AUSRICHTEN

Dimitra Theocharidou-Sohns zu ihrer neuen Aufgabe: „Ich freue mich sehr auf die neuen Herausforderungen und ganz besonders darauf, das Produkt-Portfolio von Audatex AUTOonline noch besser auf die Bedürfnisse der Kunden auszurichten. Berlin als Zentrum digitaler Innovationen bildet dafür den idealen Ausgangspunkt. Ich bin hochmotiviert, meine Kenntnisse aus dem Bereich der Automobilbranche in einem so dynamischen und kreativen Umfeld in die Produktentwicklung einzubringen."