SCHADEN.NEWS

09.10.2014

TOUR DE LACK: WILDE 13 IN KASSEL

Wie wird eigentlich eine Hebebühne produziert? Und wie sieht der Alltag in einem Karosserie- und Lackierbetrieb aus? Antworten auf diese Fragen erhielten 13 Auszubildende des Lackierhandwerks beim Werkstattausrüster Herkules Hebetechnik in Kassel. Dort fand die zehnte Station der Spies Hecker Ausbildungsinitiative Tour de Lack statt.

In einer Betriebsführung erlebten die Azubis des 2. Lehrjahres die Produktionsprozesse für Hebebühnen, Waschgeräte für Spritzpistolen, Absauganlagen und Infarot-Trockensysteme hautnah mit. Dies war auch das Ziel für Bernd Hoffmann, Vertriebsleiter und Prokurist bei Herkules Hebetechnik: „Unsere Branche lebt von innovativen Technologien und Produktneuheiten – da ist es wichtig, die Jugendlichen stetig fortzubilden und auch Einblicke über das Lehrbuch hinaus zu gewähren." So gab Kenneth Lundin, Produktmanager Hedson Technologie IRT Systems, einen Überblick zu Infrarot-Trocknern und deren Anwendungsmöglichkeiten.

PERSPEKTIVEN AUFGEZEIGT

Anschließend ging es für den Lackiernachwuchs zum IDENTICA Karosserie- und Lackierfachbetrieb Sonnenberg. Dort erlebten die Azubis unter Anleitung von Inhaber Jörg Sonnenberg den Alltag eines Lackierbetriebes aus Sicht eines Unternehmers. Seine Botschaft: „Ich habe genauso angefangen wie ihr, heute leite ich einen eigenen Betrieb. Das könnt ihr auch schaffen." Somit bot diese Station der

Tour de Lack eine gute Gelegenheit, um den Azubis die vielfältigen Möglichkeiten und Perspektiven für ihre spätere berufliche Entwicklung aufzuzeigen.

EIN BERUF, DER BEGEISTERT

Dieses Thema griff Dietmar Rausch, Leiter des Spies Hecker Training Centers in Köln, in einer Gesprächsrunde mit den Jugendlichen auf. „Wir wollen euch mit unserer Initiative vor allem eins aufzeigen: Dass der Beruf Freude bringt“, unterstreicht der Botschafter der Ausbildungsinitiative. Und fügt hinzu: „Die Tour de Lack ist eine einmalige Möglichkeit, euch für den Beruf des Lackierers zu begeistern.“
Begeistert von der positiven Resonanz auf die Jubiläumsveranstaltung zeigten sich auch die Veranstalter. So versprach Bernd Hoffmann bereits, dass Herkules nächstes Jahr im Herbst wieder seine Türen für die Tour de Lack öffnen wird.

TOUR GEHT 2015 WEITER

Tour de Lack ist die Ausbildungsinitiative des Kölner Lackherstellers Spies Hecker in Kooperation mit den Werkstattausrüstern SATA, Herkules, Farécla, Festool und Horn & Bauer. In den verschiedenen Stationen lernen die Azubis die Facetten ihres Handwerks in der Praxis kennen. 2015 geht die Tour in ihr viertes Jahr.

Andreas Löffler