SCHADEN.NEWS

07.12.2016

MIRKA ÜBERNIMMT VERTRIEB VON TESA IM AUTOMOTIVE AFTERMARKET

DerSchleifmittelspezialist Mirka und die tesa SE, Hersteller selbstklebender Produkt- und Systemlösungen, werden ab Januar 2017 offiziell zusammenarbeiten.

VIELE SYNERGIEN MIT BLICK AUF ZIELGRUPPE DER AUTOLACKIERER

Theo Sakalis, Business Development Director Mirka, erklärt: „Wir freuen uns sehr auf die langfristige strategische Zusammenarbeit mit einem starken Kooperationspartner wie tesa. Aus der Kooperation ergeben sich viele Synergiepotenziale im Hinblick auf die gemeinsame Zielgruppe der Autolackierer. Mirkas Stärke ist die Nähe zum Markt. Mit den Produkten von tesa können wir noch gezielter auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden reagieren."

MIRKA FÜHRT VERKAUF UND BERATUNG BEI TESA KLEBEBÄNDERN DURCH

Im Zentrum der Vereinbarung steht für Mirka die Sortimentserweiterung mit professionellen Komplettlösungen für Klebeanwendungen. Mit den für den Automotive-Markt entwickelten Produkten von tesa hat man sich auf beiden Seiten für einen qualitativ hochwertigen Markenpartner

entschieden. Mirka verfügt über ein weltweit sehr gut strukturiertes Vertriebsnetz, das auf Endverbraucher ausgerichtet ist.

ZWEI ETABLIERTE MARKEN MIT KOMPETENZ UND INTERNATIONALER PRÄSENZ

Dr. Alexander Bochert, Executive Vice President Consumer & Craftsmen tesa SE, dazu: „Wir freuen uns in Mirka einen starken Partner für den Automotive Aftermarket gefunden zu haben. Zwei etablierte Marken gemeinsam werden zu mehr Erfolg bei Handel und Endkunden führen. Kompetenz sowie die internationale Präsenz und Durchdringung sind eine hervorragende Basis für gemeinsames Wachstum."

Andreas Löffler