



10.11.2016

MIT GRATIS-DOWNLOADS: ANGEBOT FÜR WINTERCHECK KURBELT IHR GESCHÄFT AN!

Klar, bald steht der Winter vor der Tür. Nur noch wenige Wochen, dann setzen Frost, Nässe, Streusalz und -splitt den Fahrzeugen zu. Was für das Reifengeschäft gilt, lässt sich auch auf den Wintercheck im K&L-Betrieb übertragen. Die kalte Jahreszeit kann für Zusatzgeschäft sorgen – wenn Werkstätten bei ihren Kunden aktiv dafür werben. Nutzen Sie dazu unsere kostenlosen Mustertexte für ein Kundenmailing und eine Pressemitteilung in Ihrer Lokalzeitung.

ZUSATZEINNAHMEN ERZIELEN, LEISTUNGSSPEKTRUM VORFÜHREN

Mit dem Wintercheck lassen sich die Werkstattkapazitäten besser auslasten und zusätzliche Erträge erzielen. Zudem kann bei dieser Gelegenheit ganz greifbar das gesamte eigene Leistungsspektrum vorgestellt werden: Kleinschaden- und Glasreparatur oder die Beseitigung von Steinschlägen lassen sich vor dem Wintereinbruch gut thematisieren. **Das schafft die Möglichkeit, Folgeaufträge auszulösen und eine langfristige Beziehung zum Kunden aufzubauen.**

MUSTERTEXT FÜR KUNDENMAILING

Ein Mustertext für die Einladung der Kunden zum Winter-Check steht hier zum **kostenlosen Download bereit**. Er ist im docx-Format, passend für Word und andere gängige Textverarbeitungsprogramme, hinterlegt. Die Vorlage lässt sich bequem als Basis für Serienbriefe bzw. Serienmails zur gezielten Kundenansprache verwenden.

HIER VORLAGE FÜR IHRE PRESSEMITTEILUNG IN LOKALZEITUNG

Viele K&L-Betriebe schalten jetzt Anzeigen zum Wintercheck. Nutzen Sie den Kontakt zu Ihrer örtlichen Zeitung, um neben der Anzeigenschaltung auch eine Pressemeldung zu platzieren. Das bringt echten Mehrwert! [Ein Mustertext für Ihre Pressemitteilung zum Wintercheck steht hier zum kostenfreien Download bereit](#) – ebenfalls im universell verwendbaren docx-Format.

FACEBOOK & CO.: AUF ALLEN KANÄLEN KOMMUNIZIEREN!

Die Mustertexte für Kundenmailing bzw. Pressemeldung eignen sich auch, um sie auf Ihrer Homepage zu verwenden. Zu beachten ist, dass die Namens- und Kontaktangaben (Max Mustermann, Musterstadt usw.) für den individuellen Gebrauch entsprechend anzupassen sind.

[Andreas Löffler](#)