



10.11.2016

## MIT GRATIS-DOWNLOADS: ANGEBOT FÜR WINTERCHECK KURBELT IHR GESCHÄFT AN!

Klar, bald steht der Winter vor der Tür. Nur noch wenige Wochen, dann setzen Frost, Nässe, Streusalz und -splitt den Fahrzeugen zu. Was für das Reifengeschäft gilt, lässt sich auch auf den Wintercheck im K&L-Betrieb übertragen. Die kalte Jahreszeit kann für Zusatzgeschäft sorgen – wenn Werkstätten bei ihren Kunden aktiv dafür werben. Nutzen Sie dazu unsere kostenlosen Mustertexte für ein Kundenmailing und eine Pressemitteilung in Ihrer Lokalzeitung.

### ZUSATZEINNAHMEN ERZIELEN, LEISTUNGSSPEKTRUM VORFÜHREN

Mit dem Wintercheck lassen sich die Werkstattkapazitäten besser auslasten und zusätzliche Erträge erzielen. Zudem kann bei dieser Gelegenheit ganz greifbar das gesamte eigene Leistungsspektrum vorgestellt werden: Kleinschaden- und Glasreparatur oder die Beseitigung von Steinschlägen lassen sich vor dem Wintereinbruch gut thematisieren. **Das schafft die Möglichkeit, Folgeaufträge auszulösen und eine langfristige Beziehung zum Kunden aufzubauen.**

### MUSTERTEXT FÜR KUNDENMAILING

Ein Mustertext für die Einladung der Kunden zum Winter-Check steht hier zum **kostenlosen Download bereit**. Er ist im docx-Format, passend für Word und andere gängige Textverarbeitungsprogramme, hinterlegt. Die Vorlage lässt sich bequem als Basis für Serienbriefe bzw. Serienmails zur gezielten Kundenansprache verwenden.

## **HIER VORLAGE FÜR IHRE PRESSEMITTEILUNG IN LOKALZEITUNG**

Viele K&L-Betriebe schalten jetzt Anzeigen zum Wintercheck. Nutzen Sie den Kontakt zu Ihrer örtlichen Zeitung, um neben der Anzeigenschaltung auch eine Pressemeldung zu platzieren. Das bringt echten Mehrwert! [Ein Mustertext für Ihre Pressemitteilung zum Wintercheck steht hier zum kostenfreien Download bereit](#) – ebenfalls im universell verwendbaren docx-Format.

## **FACEBOOK & CO.: AUF ALLEN KANÄLEN KOMMUNIZIEREN!**

Die Mustertexte für Kundenmailing bzw. Pressemeldung eignen sich auch, um sie auf Ihrer Homepage zu verwenden. Zu beachten ist, dass die Namens- und Kontaktangaben (Max Mustermann, Musterstadt usw.) für den individuellen Gebrauch entsprechend anzupassen sind.

[Andreas Löffler](#)