



12.10.2016

BRANDTHEMA MECHANIK: "HIER INFORMIERE ICH MICH UNABHÄNGIG!"

Innovative Produkte für den Werkstattbereich, neue Services im Teilehandel und Marketingkonzepte: Die diesjährige Auflage der Profi Service Tage ([Anmeldung hier!](#)), die im Vorjahr 180 Aussteller und 8.000 Fachbesucher anzog, zeigt am 12. und 13. November 2016 in der Lokhalle Göttingen erneut die **aktuellen Trends rund ums Thema Mechanik** und bietet den Austausch mit Experten.

IM FOKUS: ZUNEHMENDE DIGITALISIERUNG DER BRANCHE

Dervon der **COPARTS Autoteile GmbH organisierte Branchentreff** wird noch stärker als bereits in den Vorjahren die zunehmende Digitalisierung in der Werkstatt und im Teilehandel thematisieren: Unter dem Leitmotto „Die Branche mit anderen Augen sehen“ wird erstmals „Profi Service Virtuell“ präsentiert – eine Lounge, in der die großen Zukunftsthemen virtuell erlebbar werden.

LIVE-PRÄSENTATIONEN UND EXPERTENGESPRÄCHE VOR ORT

Digitale und virtuelle Messeinhalte sind mit den bewährten Live-Präsentationen und Expertengesprächen vor Ort verknüpft. Betriebe können sich unter anderem über neue Diagnosesysteme, Achsmessanlagen und Klimageräte sowie über COPARTS ONLINE, das interaktive Informationssystem für alle Werkstätten und Teilehändler, ins Bild setzen.

HIER GEHT'S ZUR ANMELDUNG!

Für die Profi Service Tage am 12. und 13. November 2016 in der Lokhalle Göttingen [können Sie sich unter diesem Link anmelden.](#)

Andreas Löffler