



20.09.2014

JEDER DRITTE KUNDE SETZT AUF GREEN TECHNOLOGY

Energieeffizienz stand bei WOLF im Mittelpunkt des Messeauftritts während der Automechanika in Frankfurt. Regelbare LED-Beleuchtung in der Kabine, Einsparpotentiale mit Red-Eye Technology und Kostenkontrolle in Realtime – der Kabinenhersteller aus Geisenfeld setzt auf modernste Energiespartechnik.

BERATUNG IM ENERGIEKOMPETENZCENTER

Direkt auf der Messe konnten sich Besucher im Energiekompetenzcenter über die Einspartechnik informieren. „Wir bieten Lösungen, die die Verbrauchskosten im Lackierbetrieb senken und ermöglichen durch unser Konzept Green Technology den Anschluss alternativer Energieerzeugung wie Blockheizkraftwerke“, erklärte Viktor Richtsfeld (Mitglied der Geschäftsführung) beim Video-Interview von colornews.de. In diesem Jahr hat WOLF jeden dritten Kunden mit dieser Aggregattechnik ausgerüstet.

MESSEKABINE VERKAUFT

Die Geschäfte auf der Messe liefen für WOLF sehr gut. Viktor Richtsfeld: „Sowohl im deutschen aber auch im internationalen Markt haben wir viele Aufträge abschließen oder auf den Weg bringen können. Deshalb war für uns der starke Messeauftritt sehr wichtig.“ Selbst die Ausstellungskabine und Aggregate konnte WOLF verkaufen, an einen jungen Existenz-Gründer.

