SCHADEN.NEWS

13.09.2016

STARKER AUFTRITT UNTERM HEDSON-DACH

Effizientere Prozesse durch passende Ausrüstung: Die Marken Herkules und IRT präsentieren sich auf der Automechanika mit griffigen Lösungen für den Werkstattalltag. Der neue Herkules Geschäftsführer Dirk Meinzer betont im colornews.de-Interview die Position der Marke: "Herkules gehört zu einer starken Gruppe und präsentiert sich deshalb zusammen mit IRT und Drester gemeinsam am Stand von Hedson Technologies." Für Dirk Meinzer ist es die erste Automechanika in seiner neuen Funktion, die er seit knapp zwei Monaten inne hat. Zusammen mit seinem Team sei er gut in die Messe gestartet und freue sich auf zahlreiche Gespräche und neue Kontakte.

"LÖSUNGEN FÜR DEN KUNDEN, MIT DEM KUNDEN"

Der Fokus von Herkules und IRT liegt laut dem neuen Geschäftsführer dabei auf kompletten Lösungen für die Werkstatt im Dialog mit dem Kunden. Deshalb ist der Messestand thematisch nach den Arbeitsbereichen in einem K-&L-Betrieb aufgebaut. An zwei Vorbereitungsplätzen, einem Mischraum und einer Lackierkabine können sich die Besucher einen Eindruck von den Produkten verschaffen.

Details zum Auftritt von Herkules und IRT gibt es im Leftbar-Video. Der Messestand befindet sich in Halle 11.1, Stand A63.

Ina Otto