



# SCHON JETZT AN DIE RÄDERSAISON DENKEN!

Trotz sommerlicher Temperaturen vielerorts sollten Werkstätten sich schon jetzt auf den Herbst vorbereiten, genauer gesagt: auf die Rädersaison. Wer den Pneu-Wechsel richtig anpackt, kann ihn als gute Möglichkeit zur Imagepflege für sich nutzen. Denn trotz des steigenden Angebots für die Einlagerung der Reifen in der Werkstatt, nehmen laut **DAT-Report 2016** noch immer rund 40 Prozent der Autofahrer, die den Wechsel im Kfz-Betrieb durchführen lassen, ihre Reifen lieber mit nach Hause. Doch erinnert sich Ihr Kunde im nächsten Frühjahr noch an Ihre Werkstatt oder fährt er einfach zur nächsten Reifenservice-Station?

## EIN KLEINER SCHRITT IM ALLTAG STÄRKT DIE KUNDENBINDUNG

Mit dem Logo der Werkstatt bedruckte Reifensäcke eignen sich als simple, aber effektive Lösung, um die Kundenbindung zu festigen. Zum einen bietet der Betrieb seinem Kunden damit eine unkomplizierte Möglichkeit, die eigenen Reifen ohne Verschmutzung des Innenraums zu transportieren. „Zudem ist die Werkstatt mit ihrem Logo automatisch präsent, wenn der Fahrzeughalter die Winterreifen im März wieder aus dem Keller holt“, erklärt Heiko Leicht von Horn & Bauer und fügt hinzu: „Im Betriebsablauf bedeutet das Überstreifen der Reifensäcke kaum Mehraufwand. Aber es erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Kunden zur nächsten Reifensaison wieder bei Ihnen vorbeischauen – und nicht beim Wettbewerb.“

## GEBINDE UND LIEFERZEIT

Reifensäcke ohne Druck sind in den Größen L, XL und XXL lieferbar. Reifensäcke mit eigenem Logo in Kleinmengen sind in der Größe XL erhältlich. Diese Größe ist passend für ca. 90 Prozent der sich im Markt befindlichen gängigen Pkw-Reifen.

Die Säcke bestehen aus weißem Polyethylen (PE) und werden auf der Rolle im Zuschnitt zu je 100 Stück geliefert. Mit Logoaufdruck liegt die Mindestabnahme bei zwölf Rollen, das entspricht 1.200 Stück, also 300 Fahrzeugen. Auf einer Fläche von 30 x 30 Zentimetern sind Ein-, Zwei- und Dreifarbdrucke möglich. Dabei fallen einmalige Kosten für die Herstellung der Druckplatten (einfarbig 150 Euro, zweifarbig 225 Euro, dreifarbig 300 Euro). Je nach Druckbild betragen die Kosten bei Kleinmengen für einen Reifensack ca. 40 bis 60 Cent an. **Die Lieferzeit mit aufgedrucktem Firmenlogo beträgt etwa sechs bis acht Wochen. Betriebe, die den Einsatz von bedruckten Reifensäcken planen, sollten sie deshalb schon jetzt in ihrem Fachhandel bestellen.**

Lisa Möckel