



17.09.2014

Ausbeulen, Richten, Lackieren: Mit Mitmach-Angeboten und Kampagnen machen Verbände und Hersteller auf der Automechanika das junge Publikum auf Berufe in der Kfz-Branche aufmerksam. In unseren Colorviews präsentieren wir Ihnen Eindrücke von der Suche nach potenziellen Azubis auf der Messe.

Andreas Löffler