



03.05.2016

## AUDATEX AUTOONLINE: „WIR INVESTIEREN WEITER IN ON- UND OFFLINE“

Mitte April tagte der von Audatex initiierte Carisma Produktausschuss im Auto-Lackstudio von Kerem Cokalp in Hildesheim. Was waren die Themen? „Auf dem Anwendertreffen haben wir unsere nächsten Entwicklungsschritte für Carisma festgelegt und den Status unseres AudaPad Web, der Online-Version von Carisma, diskutiert“, schildert Frank Endres, Business Analyst bei Audatex AUTOonline.

### DIREKTER DRAHT ZU INNOVATION GROUP SOLL 2016 KOMMEN

Darüber hinaus diskutierten die Teilnehmer die Anbindung von AudaPad Web an SOOM, das Schadenmanagementportal von Innovation Group. Die Schnittstelle soll im Verlauf des Jahres programmiert und freigeschaltet werden. Die Vernetzung der beiden Portale könnte Werkstätten viel Zeit sparen, da Eingaben in Carisma dann automatisch in das System des Schadenmanagers Innovation Group übertragen würden.

### ÜBERSICHTLICHER RESSOURCEN-MONITOR

Das zweimal jährlich tagende Gremium beschloss außerdem die Entwicklung einer Ressourcenübersicht. Damit könnten Betriebe, die Carisma AudaPad Web nutzen, ihre Auslastung

durch eine grafisch aufbereitete Übersicht einfach und genau planen und Abläufe so noch effizienter gestalten.

## **ZEICHEN STEHEN AUF ONLINE – TEMPO ORIENTIERT SICH AN DEN NUTZERN**

Wie viel Online ist das richtige Maß? Auch diese Frage diskutierten die elf Carisma-Anwender und fünf Audatex-Spezialisten im Produktausschuss. Kritiker merkten an, dass vor der Umsetzung der weiteren Online-Strategie geklärt werden müsse, ob alle Betriebe eine ausreichende Internetverbindung sowie die passende Hardware zur Verfügung hätten. Weiterhin standen Bedenken mit Blick auf den Datenschutz im Fokus. Im Rahmen der Diskussion bestätigte Audatex: „Wir investieren weiter in on- und offline!“ Zudem werde man das Tempo in Richtung Online noch mehr an den Bedürfnissen der Betriebe ausrichten – das heißt „Fahrt herausnehmen, um jeden Betrieb mitzunehmen“, schließt Frank Endres.

Lisa Möckel