



27.04.2016

WERBE-OFFENSIVE FREIER WERKSTÄTTEN IN „AUTOBILD“ IST GESTARTET

Mit einem achtseitigen Beihefter in der „Auto Bild“ ([hier zum Download](#)) ist am 22. April die diesjährige Werbekampagne führender Werkstattketten und Teilelieferanten gestartet. „In Form eines Ratgebers mit dem Titel ‚Werkstatt Tipp‘ informieren wir Autofahrer über die vielen Vorteile bei der Nutzung freier Werkstätten wie faire Preise und persönlicher Service“, erklärt Geschäftsführer Ulrich Wohlgemuth von der COPARTS Autoteile GmbH, die zu den [Initiatoren der Aktion](#) gehört.

IM JUNI, SEPTEMBER UND OKTOBER WEITERE BEIHEFTER

In der „Auto Bild“, der meistverkauften Autozeitschrift Europas, werden am 17. Juni, 23. September sowie 28. Oktober noch drei weitere „Werkstatt Tipp“-Beihefter publiziert. Begleitet wird die Marketing-Offensive der freien Betriebe durch zahlreiche Aktivitäten im Web und in den sozialen Medien:

- -die [Homepage www.werkstatt-tipp.de](http://www.werkstatt-tipp.de) mit redaktionellen Beiträgen, Videos und einem Blog
- -den [Facebook-Auftritt unter https://de-de.facebook.com/Werkstatt.Tipp](https://de-de.facebook.com/Werkstatt.Tipp) - mit wöchentlich mindestens zwei Postings

GEMEINSAME AKTION MIT KINDER-UNFALLHILFE

Zudem laufen die Vorbereitungen für eine gemeinsame Aktion mit Teilen e. V. und der Kinder-Unfallhilfe. Über den – subventionierten – Erwerb von Aktions-Paketen mit Give-Aways wie Signalwesten oder Radspeichen-Reflektoren können Betriebe zum guten Zweck und zur Prävention von Unfallverletzungen bei Kindern beitragen.

Andreas Löffler