



13.04.2016

JETZT ANMELDEN: MIT TWITTER NOCH SCHNELLER INFORMIERT

Der Unfallschadenmarkt ist in Bewegung. Als Dreh- und Angelpunkt für Informationen spürt die colornews.de-Redaktion immer stärker, dass sich sowohl die Informationsdichte als auch die Schlagzahl in der Branche erhöhen. Umso wichtiger ist es für Betriebe, immer top informiert zu sein. Deshalb versorgen wir Sie zusätzlich zu unserem Newsletter über unseren Twitter-Kanal mit brandaktuellen News und Sofortmeldungen – 140 Zeichen kompakte Information. Unmittelbar, schnell und direkt auf Ihr Handy. Ob live von der Veranstaltung, während der Grundsatzrede von Peter Börner zum ZKF-Branchentreff oder direkt nach unseren Meetings mit Branchenentscheidern. Sie sind dabei und erhalten die relevanten Fakten quasi in Echtzeit.

Werden Sie Follower von [@colornewsde](#) und bleiben Sie auch zwischen den Newslettern up-to-date.

WARUM TWITTER?

Wir berichten über Twitter zum Beispiel direkt von Branchenevents, fassen wichtige Ergebnisse von unseren Treffen mit Verbänden, Betrieben, Herstellern, Versicherern oder Schadensteuerern zusammen und greifen die Themen auf, die unsere Gesprächspartner im Markt bewegen. Nutzen Sie diesen Wissensvorsprung gezielt für sich – denn er gibt Ihnen die Möglichkeit und die Zeit, sich besser und schneller auf neue Entwicklungen einzustellen.

Lisa Möckel

