



05.04.2016

BILD-ZEITUNG: FREIE WERKSTÄTTEN MACHEN MOBIL

Am 22. April starten führende Werkstattketten und Teilelieferanten in der Bild-Zeitung eine mehrwöchige Kampagne zur Stärkung der Markposition freier Werkstätten. „Die mehrstufige Marketing-Offensive steht unter dem Titel Werkstatt Tipp“, erläutert Geschäftsführer Ulrich Wohlgemuth von der COPARTS Autoteile GmbH. Das Essener Unternehmen gehört mit seinen Werkstattkonzepten PROFISERVICE WERKSTATT sowie AUTOEXCELLENT zu den Initiatoren der Aktion, die auch schon im vergangenen Jahr für Aufmerksamkeit unter Autofahrern sorgte. Weitere beteiligte Werkstattketten sind: 1a Autoservice, AC Auto Check, AD Auto Dienst, Auto Mobil, Auto Partner, ASP, Auto plus, Freie Werkstatt und Auto Reparatur.

KAMPAGNE THEMATISIERT ERSATZTEILE, AUTOSERVICE UND DEN FREIEN MARKT

In Form eines Ratgebers soll die Kampagne wichtige Informationen rund um das Thema freie Werkstatt und Auto vermitteln. Dazu wird am 22. April eine achtseitige Broschüre als Beilage in einer Auflage von fast 2 Millionen Exemplaren in der Bild-Zeitung erscheinen. Die Broschüre mit dem Titel „Wer verdient Ihr Vertrauen?“ liegt der Redaktion colornews.de bereits vor. Die Schwerpunkte: Vorteile von freien Werkstattketten für den Autofahrer, faire Preise und persönlicher Service freier Werkstätten. Darüber hinaus geht es um Fragen wie: Was sind eigentlich Original-Ersatzteile? Wie lassen sich durch eine zeitwertgerechte Reparatur mit wieder aufbereiteten Teilen Kosten sparen?

MARKTANTEIL DER FREIEN BETRIEBE SOLL WEITER WACHSEN

Laut DAT ist der Marktanteil der freien Kfz-Reparaturbetriebe von 2007 bis 2015 um 14 Prozentpunkte auf inzwischen 47 Prozent gestiegen. „Um die Marketing-Offensive optimal zu nutzen, können sich auch freie Karosserie- und Lackierbetriebe mit Autoservice und Mechanik-Leistungen in Kürze mit einem entsprechenden Aktionspaket zur Kundenakquisition und -bindung beteiligen“, blickt COPARTS-Chef Ulrich Wohlgemuth voraus.

Andreas Löffler