



29.02.2016

3M ÜBERNIMMT AUTOMOTIVE-VERTRIEB VON FESTOOL

Werkstattausrüster Festool kooperiert mit 3M. Zudem wurde bekannt, dass Heinz Vollrath, Verkaufsleiter Deutschland Automotive Systems, Festool zum 1. März 2016 verlässt.

Die Unternehmen 3M Company und TTS Tooltechnic Systems AG & Co. KG mit der Marke Festool haben am **29. Februar ihre strategische Kooperation bekanntgegeben**, die sich ausschließlich auf die Zielgruppe Automotive Aftermarket bezieht. Ziel ist es, den internationalen Automotivkunden ein umfassendes System für Lackier Vorbereitung und Finish anzubieten. Das System wird das umfangreiche Schleifmittelportfolio und die globale Vertriebspräsenz von 3M mit hochwertigen Elektrowerkzeugen, abgestimmten Absaugtechnologien und dem Kundenservice von Festool vereinen.

FESTOOL ÜBERGIBT VERTRIEB AN 3M

Die 3M Automotive Aftermarket Division (AAD) übernimmt im Rahmen dieser Kooperation den exklusiven Vertrieb von Festool Automotive Systems Produkten im Aftermarket. Das neue System soll bereits 2016 in den USA und Kanada eingeführt werden, während weitere Länder zu einem späteren Zeitpunkt folgen. Mit der Kooperation wollen die beiden Unternehmen der steigenden Nachfrage nach hocheffizienten, umfassenden Absauglösungen für mehr Sauberkeit, Effizienz und Profitabilität in Lackier- und Karosseriewerkstätten Rechnung tragen.

AUSRÜSTUNG KOMMT ZUKÜNFTIG AUS EINER HAND

„Unsere Kooperation mit Festool Automotive Systems verbindet die Schleifmitteltechnologien von 3M mit Festools Elektrowerkzeugen und Absaugtechnologien und bietet so eine ganzheitliche Lösung zur Staubabsaugung“, sagt Laurie Altman, Vice President und General Manager der 3M Automotive Aftermarket Division. „Durch die Zusammenarbeit erhalten Kunden im Automotive Aftermarket das umfangreiche Portfolio nun aus einer Hand.“

K&L-BETRIEBE SOLLEN VON GRÖßEREM ANGEBOT PROFITIEREN

„Durch die Zusammenarbeit mit 3M können wir ein Premiumsystem für die Oberflächenbearbeitung anbieten“, sagt Christian Oltzsch, Vertriebsvorstand der TTS Tooltechnic Systems AG & Co.KG. „Mit dem vereinten Portfolio an Werkzeugen und Schleifmitteln sowie 3Ms flächendeckender Vertriebsstärke können Kundenbedürfnisse im Automotive Aftermarket noch besser bedient werden. Unser Ziel ist es, die Profitabilität der Werkstätten weiter zu steigern.“

3Ms Automotive Aftermarket Division (AAD) betreut die Automotive Unfallinstandsetzung weltweit mit über 70 Gesellschaften. 3M AAD verfügt über fundiertes Branchen Know-how und pflegt starke Beziehungen mit Profis aus diesem Segment. Durch die Zusammenarbeit mit Festool Automotive Systems wird 3M den Kunden einen noch größeren Mehrwert bieten können. 3Ms Schleifmittelinnovationen, inklusive des neuen 3M Cubitron II Schleifmittels, werden nun ein Bestandteil des umfassenden Systems für die Lackiervorbereitung und des Finishes sein. Ergänzt wird dies durch Premium Werkzeuge, Absauglösungen und den Service von Festool Automotive Systems.

Ingo Köcher