SCHADEN.NEWS







21.02.2018

FRÜHJAHRS-CHECK: DURCHSTARTEN MIT AKTIVER KUNDENKOMMUNIKATION

Lack-Check, Unterbodenschutz, Fahrzeugwäsche und Reifenwechsel – mit dem Angebot zum Frühjahrs-Check schaffen sich K&L-Betriebe eine hervorragende Gelegenheit, ganz gezielt in Sachen Marketing und Kundenbindung aktiv zu werden. Nutzen Sie dazu unsere Mustertexte für ein Kundenmailing sowie für eine Pressemitteilung in Ihrer örtlichen Zeitung.

WERKSTATTKOMPETENZ DEMONSTRIEREN, ZUSATZERLÖSE GENERIEREN

Mit diesem Serviceangebot lassen sich die Werkstattkapazitäten besser auslasten und zusätzliche Erlöse erzielen. Zudem kann beim Frühjahrs-Check ganz „greifbar" das gesamte Leistungsspektrum sowie die Fachkompetenz des eigenen Betriebs vorgeführt werden. Das trägt zu Folgeaufträgen und zum Aufbau einer langfristigen Beziehung zum Kunden bei.

MUSTERTEXT FÜR KUNDENMAILING

Ein Mustertext für die Einladung der Kunden zum Frühjahrs-Check steht hier zum kostenlosen Download bereit. Er ist im docx-Format, passend für Word und andere gängige

Textverarbeitungsprogramme, hinterlegt. Die Vorlage lässt sich bequem als Basis für Serienbriefe bzw. Serienmails zur gezielten Kundenansprache verwenden.

PLUS: VORLAGE FÜR IHRE PRESSEMITTEILUNG IN DER LOKALZEITUNG

Viele K&L-Betriebe schalten jetzt Anzeigen zum Frühjahrs-Check. Nutzen Sie den Kontakt zu Ihrer örtlichen Zeitung, um neben der Anzeigenschaltung auch eine Pressemeldung zu platzieren. Das bringt echten Mehrwert. Ein Mustertext für Ihre Pressemitteilung zum Frühjahrs-Check steht hier zum kostenfreien Download bereit. Zu beachten ist, dass die Namens- und Kontaktangaben (Max Mustermann, Musterstadt usw.) für den individuellen Gebrauch entsprechend anzupassen sind.

ALLE KOMMUNIKATIONSKANÄLE BESPIELEN!

Einzelne Textpassagen der Mustertexte für Kundenmailing bzw. Pressemeldung eignen sich auch sehr gut, um sie auf Ihrer Homepage oder Facebook-Seite zu verwenden. Dadurch verstärken Sie den Wirkungsgrad Ihrer Werbung zum Frühjahrs-Check.