



21.02.2018

## FRÜHJAHRSCHECK: DURCHSTARTEN MIT AKTIVER KUNDENKOMMUNIKATION

Lack-Check, Unterbodenschutz, Fahrzeugwäsche und **Reifenwechsel** – mit dem Angebot zum Frühjahrs-Check schaffen sich K&L-Betriebe eine hervorragende Gelegenheit, ganz gezielt in Sachen Marketing und Kundenbindung aktiv zu werden. Nutzen Sie dazu unsere Mustertexte für ein Kundenmailing sowie für eine Pressemitteilung in Ihrer örtlichen Zeitung.

### WERKSTATTKOMPETENZ DEMONSTRIEREN, ZUSATZERLÖSE GENERIEREN

Mit diesem Serviceangebot lassen sich die Werkstattkapazitäten besser auslasten und zusätzliche Erlöse erzielen. Zudem kann beim Frühjahrs-Check ganz „greifbar“ das gesamte Leistungsspektrum sowie die Fachkompetenz des eigenen Betriebs vorgeführt werden. Das trägt zu Folgeaufträgen und zum Aufbau einer langfristigen Beziehung zum Kunden bei.

### MUSTERTEXT FÜR KUNDENMAILING

Ein Mustertext für die Einladung der Kunden zum Frühjahrs-Check steht hier zum **kostenlosen Download bereit**. Er ist im docx-Format, passend für Word und andere gängige

Textverarbeitungsprogramme, hinterlegt. Die Vorlage lässt sich bequem als Basis für Serienbriefe bzw. Serienmails zur gezielten Kundenansprache verwenden.

### **PLUS: VORLAGE FÜR IHRE PRESSEMITTEILUNG IN DER LOKALZEITUNG**

Viele K&L-Betriebe schalten jetzt Anzeigen zum Frühjahrs-Check. Nutzen Sie den Kontakt zu Ihrer örtlichen Zeitung, um neben der Anzeigenschaltung auch eine Pressemeldung zu platzieren. Das bringt echten Mehrwert. [Ein Mustertext für Ihre Pressemitteilung zum Frühjahrs-Check steht hier zum kostenfreien Download bereit](#). Zu beachten ist, dass die Namens- und Kontaktangaben (Max Mustermann, Musterstadt usw.) für den individuellen Gebrauch entsprechend anzupassen sind.

### **ALLE KOMMUNIKATIONSKANÄLE BESPIELEN!**

Einzelne Textpassagen der Mustertexte für Kundenmailing bzw. Pressemeldung eignen sich auch sehr gut, [um sie auf Ihrer Homepage oder Facebook-Seite zu verwenden](#). Dadurch verstärken Sie den Wirkungsgrad Ihrer Werbung zum Frühjahrs-Check.

[Lisa Möckel](#)