



09.02.2016

## WERKSTATT DES VERTRAUENS: JETZT AKTIONSPAKET ANFORDERN!

Spies Hecker ruft seine Kunden zur Teilnahme an der neuen Auflage **der alljährlichen Kundenzufriedenheits-Initiative „Werkstatt des Vertrauens“** auf. Noch bis zum 15. März können Betriebe, die mit der Kölner Reparaturlackmarke zusammenarbeiten, Spies Hecker gebrandete Aktionspakete ordern.

### URTEIL DER KUNDEN ZÄHLT

Die Aktion „Werkstatt des Vertrauens“ wird vom AUDIN-Verlag München sowie dem Verlag Kaufhold Herdecke für die rund 6.000 freien Fachwerkstätten der Karosserie- und Lackierbranche durchgeführt. Das Wettbewerbsvotum kommt nicht von einer Fach-Jury, sondern von den Werkstattkunden selbst.

### NEUWAGEN IM WERT VON 10.000 EURO ALS HAUPTGEWINN

Die Autofahrer können bei nachhaltiger Zufriedenheit mit Auftragserledigung, Qualität sowie Service eine Stimmkarte zugunsten „ihres“ Betriebes abgeben. Motivation für die Kunden der teilnehmenden Betriebe: Unter allen Autofahrern, die mit abstimmen, wird ein Neuwagen im Wert von 10.000 Euro verlost.

## AUSZEICHNUNG BEI MINDESTENS 50 PRO-STIMMKARTEN

Die ein Jahr lang gültige Auszeichnung „Werkstatt des Vertrauens“ wird zuerkannt , wenn mindestens 50 Pro-Stimmkarten für das betreffende Unternehmen abgegeben worden sind.

Das Bestellformular für die Aktionspakete mit Spies Hecker Branding kann hier kostenlos heruntergeladen werden.

Ingo Köcher