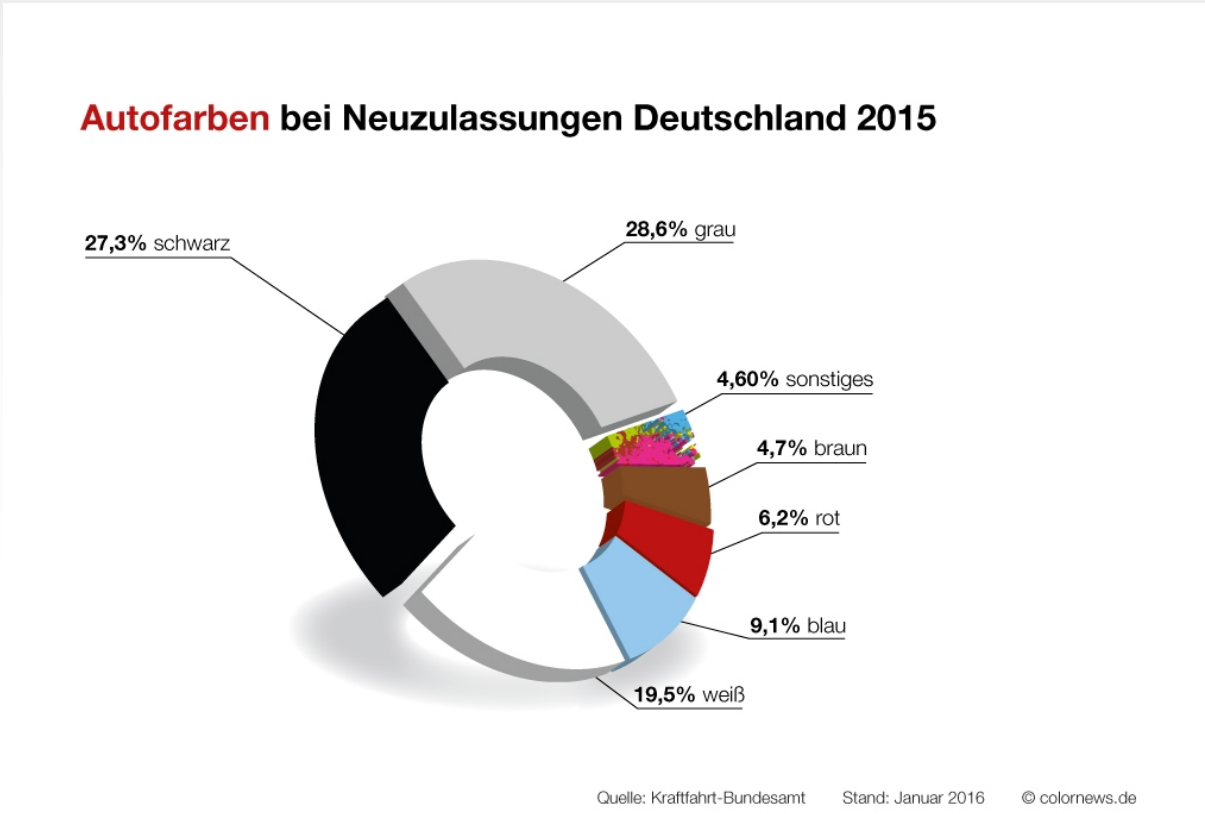
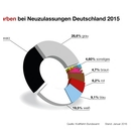
SCHADEN.NEWS





01.02.2016

2015 NUR JEDES 20. NEUE AUTO IN ANDERER ALS „MAINSTREAM“-FARBE

Die deutschen Autofahrer sind auch im Jahr 2015 dezenten Farbtönen treu geblieben. Das geht aus den vom Kraftfahrtbundesamt (KBA) veröffentlichten Zahlen hervor.

GRAU, SCHWARZ, WEISS MIT ABSTAND AM BELIEBTESTEN

Bei den Neuzulassungen dominierten wie schon in den Vorjahren mit großem Abstand die Farben Grau (28,6 Prozent), Schwarz (27,3 Prozent) und Weiß (19,5 Prozent). Bei den „echten“ Farben gibt es mit Blau (9,1 Prozent), Rot (6,2 Prozent) sowie Braun (4,7 Prozent aller Neuzulassungen) ebenfalls ein unangefochtenes Führungstrio.

AUF SECHS TOP-FARBTÖNE ENTFALLEN 95,4 PROZENT ALLER NEUZULASSUNGEN

Bemerkenswert: Die Deutschen neigen damit immer mehr dem farblichen „Mainstream“ zu. Das Spitzen-Sextett vereint 95,4 Prozent aller Neuzulassungen auf sich (2014: 95,1 Prozent). Das heißt: Nur jedes 20. neue Auto war in einer anderen als einer dieser sechs Top-Farben lackiert.

FRAUEN MIT MEHR MUT ZUR FARBE

Was auffällig ist:Frauen zeigten mehr Mut zur Farbe. 10,4 Prozent der weiblichen Halter entschieden sich 2015 für ein rotes Auto, dagegen nur 7,3 Prozent der Männer. Auch die Farben Blau, Grün sowie Lila/Violett wiesen bei weiblichen Haltern höhere Anteile auf.

PORSCHE BESONDERS HÄUFIG SCHWARZ, DACIA BLAU, ALFA UND MAZDA ROT

Der KBA-Veröffentlichung sind noch weitere interessante Details zu entnehmen: Eine besondere Vorliebe für schwarze Fahrzeuge war bei Smart (56,1 %) und Porsche (44,9 %) zu beobachten. Überdurchschnittlich hohe Anteile an blauen Autos gab es bei Dacia (30,5 %) sowie an roten Autos bei Alfa Romeo (26,1 %) und Mazda (24,0 %).

Andreas Löffler