



07.09.2014

## "WIR BIETEN NEUE MÖGLICHKEITEN"

**Herr Stumm, Sie sind seit wenigen Wochen neuer Vertriebsleiter von Audatex Deutschland. Was wird sich künftig ändern?**

**Florian Stumm:** Audatex ist als führender Schadendienstleister auch im Unfallreparaturmarkt sehr gut aufgestellt. Mit AudaNet, Carisma oder AudaMobile bieten wir innovative Lösungen für Werkstätten und Sachverständige. Unsere Entwicklungen, wie die 3D-Grafik oder die Schadendaten, werden auch von anderen Software-Anbietern genutzt. Das zeigt uns, dass wir eine starke Leistung bieten. In Zukunft werden wir jedoch noch mehr auf die Anforderungen unserer Kunden eingehen. Das heißt konkret: Wir sind offen für Veränderungen und suchen künftig noch stärker das Gespräch mit Anwendern, aber auch mit den Verbänden in der Branche und der Lackindustrie.

**Sie sind auch verantwortlich für die Restwertbörse AUTOonline. Bedeutet das, Audatex und AUTOonline werden in Zukunft enger zusammenrücken?**

**Florian Stumm:** Audatex und AUTOonline bleiben nach wie vor zwei eigene Marken, gehören aber zusammen. Das wird künftig für unsere Kunden spürbarer. Denn wir bieten gerade Karosserie- und Lackierbetrieben sowie Sachverständigen durch eine bessere Verzahnung neue Möglichkeiten.

**Wie sehen diese neuen Möglichkeiten aus?**

**Florian Stumm:** Wir werden auf der Automechanika einige neue Software-Features vorstellen. Darunter ist auch eine Lösung, die eine bessere Ermittlung des Wiederbeschaffungswertes eines

verunfallten Fahrzeugs ermöglicht. Mit dem „VALUEpilot“ erhält die Werkstatt einen exakten Wiederbeschaffungskorridor. Damit erkennt der Fachbetrieb in wenigen Sekunden, ab wann es sich um einen Totalschaden handelt. Er kann dann seine Schadenkalkulation anpassen und nach Freigabe durch die Versicherung reparieren oder das Unfallfahrzeug als Totalschaden melden.

### **Was gibt es bei Ihnen auf der Automechanika noch zu sehen?**

**Florian Stumm:** Erstmals werden AUTOonline und Audatex mit einem gemeinsamen Messestand auftreten. Das unterstreicht unsere enge Zusammenarbeit. Wer Audatex und AUTOonline in Frankfurt besucht, wird erleben, was die Kooperation für ihn bedeuten kann.

### **Wie geht es künftig mit Carisma weiter?**

**Florian Stumm:** Wir haben im Produktausschuss mit unseren Kunden intensiv über die Weiterentwicklung diskutiert und setzen nun auf eine neue Technologie. Carisma wird in Kürze eine neue Datenbankstruktur und überarbeitete Optik erhalten. Dann geht es an die Entwicklung von Carisma 3.

**Vielen Dank für das Gespräch!**

Andreas Löffler