

Google

autolackiererei bargtheide

Web Maps News Shopping

Ungefähr 8.420 Ergebnisse (0,25 Sekunden)

Lackiererei Bargtheide - Lorenz
Ansicht www.lorenz-autolackierung.de
 Empfohlen und bewertet von Kunden. Hier werden Sie vom Chef beraten!

Auto - Lackiererei - Immer, K
Ansicht www.karosserie-schmidt.de/
 Hier werden Sie vom Chef beraten!

Lorenz Autolackierung u. Karosserie
www.autolackierung-lorenz.de
 Google+ Seite

Pronto Autolackierung
www.iveco-bargtheide.de
 Google+ Seite

Ergebnisse für autolackiererei bargtheide

Lorenz - Autolackierung und Karosserie
www.autolackierung-lorenz.de
 Wir als Lorenz Autolackierung und Karosserie-Fachbetrieb bieten Ihnen eine schnelle Reparatur...

Die Lackiererei - Nutzfahrzeuge
www.iveco-bargtheide.de/pages/die-lackiererei-nutzfahrzeuge
 Wir treffen den richtigen Ton. Egal ob Neulackierung oder Reparaturlackierung. Unsere Lackiererei bietet Ihnen alles auf...

Autolackiererei, Bargtheide - Das Telefonbuch
www.dastelefonbuch.de
 Finden Sie alle Adressen zu Autolackiererei in Bargtheide in der Telefonbuch Branchen-Suche. Firmen, Anschrift, Telefonnummer, Kartenansicht, ...

Lorenz Autolackierung und Karosserie-Fachbetrieb e.K. ...
www.kennstduenein.de
 305 Tipps & Empfehlungen zu Autolackiererei Lorenz Autolackierung und Karosserie-Fachbetrieb e.K. in Bargtheide: Adresse, Telefonnummer, Öffnungszeiten ...

Lackiererei Bargtheide - Öffnungszeiten, Bewertung ...
www.gelbeseiten.de
 Autolackiererei Bargtheide - 2 passende Unternehmen finden Sie im Gelbe Seiten Branchenbuch mit Adresse, Telefonnummer und weiteren Firmen-Infos zu ...

KennstDuEinen?
 Die besten Dienstleister in ihrer Nähe

Suchen Sie z.B. Friseur Berlin

Suchen

Log in

Lorenz Autolackierung und Karosserie-Fachbetrieb e.K.

Details Über uns Bewertungen E-Mail schreiben Jetzt bewerten

Hammoorer Weg 18-20
 22941 Bargtheide
 Fax: 04532 - 8072
<http://www.lorenz-autolackierung.de>

Öffnungszeiten
 Mo. 07:30-18:30
 Di. 07:30-18:30
 Mi. 07:30-18:30
 Do. 07:30-18:30
 Fr. 07:30-17:30
 Sa. 09:00-13:00

Beliebte Suchbegriffe
 Autolackierer, Blechschaden, PKW Werkstatt
 Gelistet in Branchen
 Autolackiererei Bargtheide, Dellen und Beulen, Autowerkstatt

★★★★★
305 Bewertungen
 (Neueste Bewertung vom 13.05.2015)

Neueste Bewertung: 5,0/5
 am 13.05.2015 bewertet von L. L. Trendbuser 22967

Bin mit der Firma Lorenz...
 Bin mit der Firma Lorenz in Bargtheide sehr zufrieden. Immer nett und freundlich. Kompetent in der Autobranche.

Über uns

Herzlich Willkommen bei Lorenz Autolackiererei in Bargtheide, nur 30 km von Hamburg und Lübeck entfernt.

Seit über 50 Jahren sind wir für unsere anspruchsvollen Kunden ein zuverlässiger Ansprechpartner, wenn es um Lackierarbeiten, Ausbesserungen und Reparaturdienste am Fahrzeug geht.

In unserer modernen Werkstatt werden unsere Kunden immer professionell, zügig und individuell bedient. Bei uns ist jeder Kunde König, denn die Zufriedenheit unserer Kunden ist der Maßstab unserer Arbeit.

Kundennähe und ständige Weiterbildungen sind die Eckpfeiler unseres Betriebs. Gerne überzeugen wir auch Sie von unserer Arbeitsweise. Wir würden uns freuen, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Ihr Team von Lorenz Autolackiererei in Bargtheide

Leistungsspektrum

Zu unserem umfassenden Leistungsangebot gehören unter anderem: Lackierarbeiten, Unfallreparaturen, Mechanik/Inspektion, Hagelschaden-Behandlung und Ausbesserungen. Wir sind ein Europarant Fachbetrieb und verfügen über eine DIN ISO Zertifizierung.









www.mobila.de/
 Schramm ... Fragen? Mobilack Fragen! Dellen ...

Lackdo ... Smart-Repair
www.mail ...
 06122 726 ...
 Karosserie ...
 Dann sind ...
 Hier könnte ...

ONLINE-EMPFEHLUNGEN STÄRKEN K&L-BETRIEB

K&L-Betriebe, die von ihren Kunden online empfohlen werden, bekommen bis zu 11x mehr Kontakte, als Werkstätten ohne Bewertungen. Das hat einen einfachen Grund: Für Suchende gewinnen Empfehlungen bei der Recherche nach einer geeigneten Reparaturwerkstatt zunehmend an Bedeutung.

Als K&L-Betrieb im Internet gefunden zu werden, ist eine Sache. Kunden jedoch zu bewegen, ihren Wagen in den eigenen Betrieb zu bringen, ist eine ganz andere. „Bei dieser Entscheidung helfen Online-Empfehlungen. Denn die beste Werbung für einen Betrieb ist und bleibt eine positive Bewertung“, weiß Carsten Schmidt, Geschäftsführer von WinLocal. „Deshalb ist Empfehlungsmarketing ein wichtiger Baustein jeder Onlinestrategie.“

EMPFEHLUNGEN SPIELEN EINE ENTSCHEIDENDE ROLLE

Zahlen zeigen, wie wichtig Empfehlungen gerade im Onlinebereich sind: So vertrauen 77 Prozent der Deutschen auf Online-Empfehlungen und entscheiden sich daraufhin für einen Reparaturbetrieb. „Wer heute eine Werkstatt im Internet sucht, recherchiert gezielt. Dabei sind Punkt wie lokale Nähe und das Serviceangebot des K&L-Betriebes ebenso wichtig, wie Empfehlungen anderer Kunden“, unterstreicht Carsten Schmidt. Für eine erfolgreiche Onlinepräsenz empfiehlt der Experte deshalb das Bewertungsportal www.KennstDuEinen.de. Hier haben Kunden die Möglichkeit, Leistungen und Services eines Betriebes zu bewerten.

Um als Inhaber eine möglichst aussagekräftige Zahl an Empfehlungen zu erhalten, sollten K&L-Betriebe Ihre Kunden bei der Fahrzeugübergabe bitten, die erbrachte Leistung auf www.KennstDuEinen.de zu bewerten. Hierzu füllt der Kunde einer Karte aus. Der K&L-Betrieb übernimmt den Versand an KennstDuEinen.de. Dort angekommen, wird die Empfehlung des Betriebes auf dem Empfehlungsportal veröffentlicht. Das stärkt die Marktposition des Reparaturbetriebes und sorgt dafür, dass die Onlinestrategie bestehend aus AdWords-Anzeigen, einem Branchenbuch-Eintrag und Kunden-Empfehlungen auf KennstDuEinen.de, Früchte trägt.

MARKETING-MIX BRINGT DEN ERFOLG

WinLocal bietet K&L-Betrieben ein Serviceangebot zur Stärkung der eigenen Marktposition. Hierzu veranlasst der Online-Experte das Schalten von **AdWords-Anzeigen** und sorgt für die Einrichtung eines Google+ Kontos sowie die Eintragung des Betriebes in Online-Branchenbücher und **Maps/Navi-Dienste**. Zudem übernimmt WinLocal die Optimierung aller Einträge und gewährleistet so, dass der eigene K&L-Betrieb bei entsprechender Anfrage angezeigt und gefunden wird. Hinzu kommt das Bewertungsportal www.KennstDuEinen.de, das WinLocal mit AdWords-Anzeigen, der Firmenwebseite sowie Einträgen in Branchenbüchern und Maps verknüpft. „Damit ist sichergestellt, dass der K&L-Betrieb bei passenden Suchanfragen mit der eigenen Firmenwebseite und allen Kundenempfehlungen in den Ergebnissen angezeigt wird“, ist sich Carsten Schmidt sicher.

Ingo Köcher