01.12.2015

GRATIS-DOWNLOAD: VORLAGE EINER PRESSEMITTEILUNG FÜR IHRE LOKALZEITUNG

Die ersten Schneefälle waren schon da. In den kommenden Wintermonaten werden Streusalze und -splitt, Frost sowie Glätte Mechanik, Karosserie und Lack der Fahrzeuge vor harte Belastungsproben stellen: Ein von K&L-Betrieben proaktiv angebotener Wintercheck ist ein idealer Anlass, in Sachen Marketing und Kundenbindung aktiv zu werden. Nutzen Sie dazu unseren kostenlosen Mustertext für eine Pressemitteilung in Ihrer Lokalzeitung.

ZUSATZEINNAHMEN ERZIELEN, LEISTUNGEN PRÄSENTIEREN!

Mit dem Wintercheck lassen sich die Werkstattkapazitäten besser auslasten und zusätzliche Erträge erzielen.

Zudem kann bei dieser Gelegenheit ganz greifbar das gesamte eigene Leistungsspektrum vorgestellt werden mit der Möglichkeit,Folgeaufträge auszulösen sowie eine langfristige Beziehung zum Kunden aufzubauen.

VORLAGE FÜR IHRE PRESSEMITTEILUNG IN LOKALZEITUNG

Nutzen Sie den Kontakt zu Ihren lokalen Medien, um neben der Anzeigenschaltung auch eine Pressemeldung zum Wintercheck zu platzieren. Das bringt echten Mehrwert.

Ein Mustertext für Ihre Pressemitteilung zum Wintercheck steht hier zum kostenfreien Download bereit - im universell verwendbaren docx-Format, passend für Word und andere gängige

Textverarbeitungsprogramme. Sie brauchen nur noch die individuellen Namensangaben zu Ihrer Werkstatt einzufügen.

AUF ALLEN KANÄLEN KOMMUNIZIEREN!

Die Pressemeldung ist auch sehr gut geeignet,um sie auf Ihrer Website oder Facebook-Seite zu verwenden. Dadurch verstärken Sie den Wirkungsgrad Ihrer Werbung zum Wintercheck.

Andreas Löffler