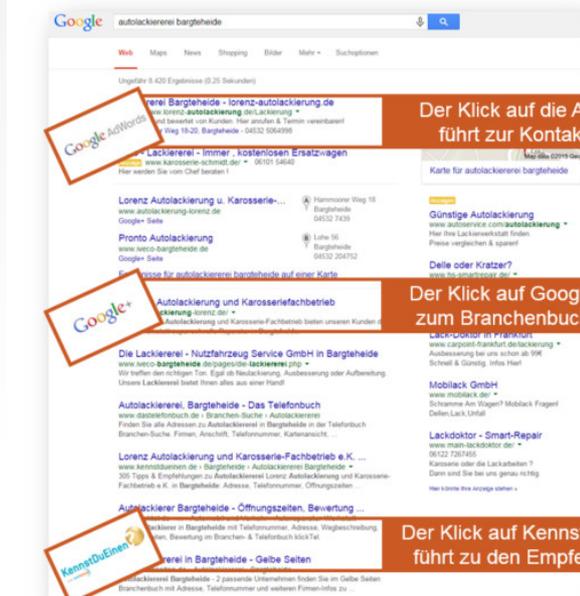


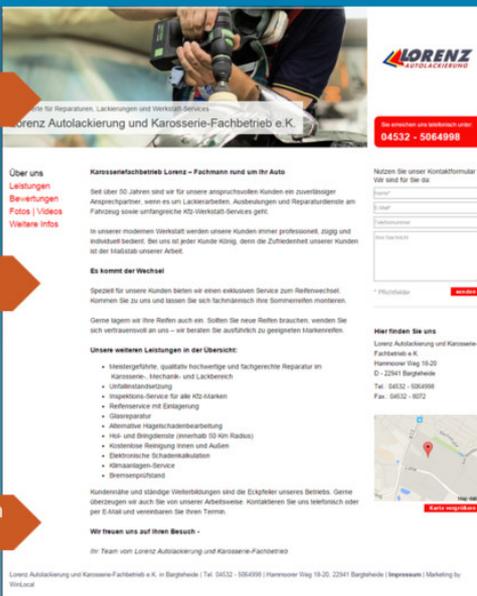
Das optimale Ergebnis für den K+L Betrieb



Der Klick auf die Anzeige führt zur Kontaktseite

Der Klick auf Google+ führt zum Branchenbucheintrag

Der Klick auf KennstDuEinen führt zu den Empfehlungen



19.11.2015

WAS BRINGEN GOOGLE-ADWORDS-ANZEIGEN DEM K&L-BETRIEB?

Karosserie- und Lackierbetriebe werden erfolgreicher, wenn sie neben der eigenen Webseite Online-Marketing betreiben und Google-Adwords-Anzeigen schalten. „Gerade mit Google-Adwords-Anzeigen ist sichergestellt, dass der eigene Betrieb bei passenden Suchanfragen gefunden wird und möglichst weit vorn in der Trefferliste erscheint“, erläutert Carsten Schmidt, Geschäftsführer von WinLocal. Für Reparaturbetriebe wird dies besonders wichtig, da nachweislich immer mehr lokale Suchabfragen mit mobilen Endgeräten wie Smartphone oder Tablet-PC durchgeführt werden.

WAS SIND GOOGLE-ADWORDS-ANZEIGEN UND WIE FUNKTIONIEREN SIE?

Google-Adwords-Anzeigen sind Bestandteil einer umfassenden Online-Strategie, die WinLocal dem K&L-Betrieben bietet. Sie setzt sich zusammen aus Google-Adwords-Anzeige, Google+ Maps/Navl Einträgen und Empfehlung bei www.KennstDuEinen.de.

RICHTIGE SUCHBEGRIFFE FÜHREN ZUR GOOGLE-ADWORDS-ANZEIGE UND ZUM BETRIEB

Als erstes werden Suchbegriffe festgelegt, unter denen der eigene K&L-Betrieb auf Google gefunden werden soll (Stadt, Region, Einzugsgebiet). Damit ist bei der Google Suche sichergestellt, dass der Karosserie- und Lackierbetrieb gefunden und in der Trefferliste unübersehbar positioniert wird. Die Aufmerksamkeit potentieller Kunden ist damit garantiert. Die Google-Adwords-Anzeige führt weiter auf eine WinLocal-Kontaktseite mit allen Informationen über den K&L-Betrieb vor Ort. Enthalten sind

Firma, Adresse, Kontaktdaten sowie Empfehlungen des Portals KennstDuEinen.de. Fotos und Videos können an dieser Stelle zusätzlich eingebunden werden.

DIE MISCHUNG BRINGT DEN ERFOLG

Alle Texte der Kontaktseite inklusive der Verschlagwortung, dem Eintrag des Betriebes beim Empfehlungsportal KennstDuEinen.de und die Erstellung eines Google+MyBusiness-Eintrags in Maps sowie in Navigationsgeräten übernimmt WinLocal. Über diese Einzelbausteine wird die Optimierung umgesetzt, die hilft, den eigenen K&L-Betrieb im Internet hervorzuheben.

MESSBAR MEHR KONTAKTE

Wie erfolgreich das Online-Konzept arbeitet, ist für den Betrieb in Zahlen sichtbar. Hierzu richtet WinLocal einen passwortgeschützten Bereich ein, in dem die Entwicklung der Online-Kampagne nachvollziehbar und verständlich dokumentiert ist.

Ingo Köcher