



10.11.2015

VIDEO: „IN DAS AUTOSERVICE GESCHÄFT EINSTEIGEN!“

Anfang November traf colornews.de bei den Profi-Service-Tagen 2015 in Frankfurt Ulrich Wohlgemuth, Geschäftsführer der Coparts Autoteile GmbH. Nach dem Startschuss von Service-Select der HUK-COBURG informieren sich immer mehr Betriebe über den richtigen Einstieg in das Geschäft mit dem Autoservice. Inspektion, Reifen, HU/AU – der Coparts Chef bekräftigte im Exklusiv-Interview: „K&L-Betriebe haben große Chancen im Mechanik-Geschäft Fuß zu fassen.“

„GUTE LEUTE UND DIE RICHTIGE ÜBERZEUGUNG SIND ENTSCHEIDEND“

Ulrich Wohlgemuth schätzt die Situation schon heute so ein, dass K&L-Betriebe Mechanik können. Allerdings sei das Bewusstsein dafür noch nicht ausgeprägt. „Entwickeln Sie sich zum Allrounder, der Markt dafür ist da.“ Er sieht neben Flotten auch Privatkunden als Zielgruppe. Im Interview betonte Coparts aber auch, dass offensives Marketing hier ein wesentlicher Erfolgsfaktor sei.

Christian Simmert