



28.10.2015

MIT GRATIS-DOWNLOAD: REIFENWECHSEL FÜR KUNDENBINDUNG NUTZEN

Sommerreifen runter- und die Winterpneus aufgezogen: Für K&L-Betriebe ist der Reifenwechsel ein guter Anlass, in Sachen Marketing und Kundenbindung aktiv zu werden. Nutzen Sie dazu unseren kostenlosen [Mustertext für eine Pressemitteilung](#) in Ihrer Lokalzeitung.

ZUSATZERTRÄGE ERZIELEN, STARKE LEISTUNG ZEIGEN!

Mit dem Reifenservice lassen sich die Werkstattkapazitäten besser auslasten und zusätzliche Erträge erzielen.

Zudem kann bei dieser Gelegenheit ganz greifbar das gesamte eigene Leistungsspektrum vorgestellt werden mit der Möglichkeit, **Folgeaufträge auszulösen** sowie eine langfristige Beziehung zum Kunden aufzubauen.

VORLAGE FÜR IHRE PRESSEMITTEILUNG IN LOKALZEITUNG

Viele K&L-Betriebe schalten jetzt Anzeigen in Sachen Reifenwechsel. Nutzen Sie den Kontakt zu Ihren lokalen Medien, um neben der Anzeigenschaltung auch eine Pressemeldung zu platzieren. Das bringt echten Mehrwert.

Ein **Mustertext für Ihre Pressemitteilung zum Reifenservice steht hier zum kostenfreien Download bereit** - im universell verwendbaren docx-Format, passend für Word und andere gängige Textverarbeitungsprogramme. Sie brauchen nur noch die individuellen Namensangaben zu Ihrer Werkstatt einzufügen.

KOMMUNIZIEREN AUF ALLEN KANÄLEN!

Die Pressemeldung eignet sich auch sehr gut, **um sie auf Ihrer Website oder Facebook-Seite zu verwenden**. Dadurch verstärken Sie den Wirkungsgrad Ihrer Werbung zum Reifenservice.

Andreas Löffler