



23.09.2015

IDENTICA LÄSST ES BEI TV TOTAL KRACHEN

„Mit der Partnerschaft intensiviert IDENTICA seine Werbeaktivitäten für Privatkunden“, betont Karsten Stöcker, Netzwerkemanager bei Axalta Coating Systems und verantwortlich für das Werkstattssystem. Während des Rennens wird der IDENTICA Schriftzug in der Boxengasse, auf den Overalls der drei Teamfahrer sowie auf den drei Crashcars des Teams KFZ-Helpline zu sehen sein. Karsten Stöcker: „Als Karosserie- und Lackexperten treffen wir mit viel Humor genau unser Thema Autoreparatur und erreichen vor allem eine junge, aufgeschlossene Zielgruppe und sorgen so für Aufmerksamkeit für die IDENTICA Betriebe.“

PROMINENTE FAHRER IN IDENTICA OVERALLS

In der Show messen sich 30 Prominente in drei verschiedenen Hubraumklassen über 1.500, 1.900 und 3.000 Kubikzentimeter. Dabei punkten die Teilnehmer im Parcours nicht nur durch Schnelligkeit, sondern auch durch die Schäden, die sie an den gegnerischen Fahrzeugen hinterlassen. Im vergangenen Jahr waren für das Team KFZ-Helpline der Starkoch Tim Mälzer und die Fernsehpolizisten Toto und Harry an den Start gegangen. Welche Prominenten in diesem Jahr für das Team und somit in den IDENTICA Overalls antreten, steht erst kurz vor dem Rennen fest.

LIVE-ÜBERTRAGUNG ZUR PRIME-TIME

Bei der Stock Car Crash Challenge handelt es sich laut den Ausrichtern um das größte Stock Car Rennen Europas. Die Veranstaltung wird am 10. Oktober ab 20.15 Uhr live auf ProSieben ausgestrahlt. Die Wiederholung ist am 11. Oktober ab 10.10 Uhr auf dem gleichen Sender zu sehen. Karsten Stöcker freut sich auf die Veranstaltung: „Für IDENTICA ist das Event eine Chance, sich als Werkstattssystem einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.“

Mehr Informationen über IDENTICA erhalten Sie im Internet unter www.identica.de.

Ina Otto