



25.08.2013

MEHR GESCHÄFT

Klar, bald steht der Winter vor der Tür. Nur noch wenige Wochen, dann setzen Kälte, Nässe und Streusalz den Autofahrern zu. Was für das Reifengeschäft gilt, lässt sich auch auf den Wintercheck im Lackierbetrieb übertragen. Die kalte Jahreszeit kann für Zusatzgeschäft sorgen - wenn Betriebe bei ihren Kunden aktiv dafür werben.

DIREKTE ANSPRACHE

IDENTICA Mertens Karosserie & Fahrzeugbau in Lennestadt bietet seinen Kunden offensiv einen speziellen Wintercheck an. „Wir kontrollieren neben Flüssigkeiten und mechanischen Anbauteilen vor allem auch Lack und Unterbodenschutz“, erklärt Betriebsinhaber Oliver Mertens. Wichtig ist: „Die Kunden müssen direkt angesprochen werden, damit sie den Service tatsächlich nutzen.“

SPEZIELLER SERVICE UND LEISTUNGEN

Mailings, Anzeigen oder Flyer. Viele Wege können den Kunden in die Werkstatt führen. „Entscheidend ist auch die persönliche Ansprache“, heißt es beim Betrieb im Sauerland. „Schon im September starten wir damit, unsere Kunden bei ihrem Werkstattbesuch persönlich auf den Wintercheck anzusprechen und einen festen Termin zu vereinbaren.“ Oliver Mertens und sein Team bieten dazu auch eine spezielle Lackversiegelung an. „Um Lackschäden und Kratzer zu vermeiden versiegeln wir den Lack. In der Versiegelung enthaltene Acrylpartikel sorgen dafür, dass die Oberfläche so glatt wird, dass kein Schmutz oder Salz haften bleibt.“ Besonderen Schutz erhalten auch Brems- und Kraftstoffleitungen, da sie anfälliger für Korrosion sind. Sie werden in Lennestadt mit einer speziellen Wachslösung behandelt. Diese schließt den Unterboden, auch an schwer zugänglichen Stellen, luftdicht ab. „Wir sprechen das Thema Unterbodenschutz vor allem bei Kunden mit Transportern oder SUV an. Dieser Service wirkt im Winter sehr gut gegen Salzangriff.“ betont Oliver Mertens.

GELEGENHEIT NUTZEN

„Wir empfehlen unseren Kunden die Versiegelung auf Lack und Unterboden alle eineinhalb Jahre zu erneuern“, erklärt der Betriebsinhaber weiter. Dabei nutzt der Karosserie- und Lackierbetrieb den Wintercheck aber auch dazu, weiteres Zusatzgeschäft zu realisieren. Kleinschaden- und Glasreparatur oder die Beseitigung von Steinschlägen lassen sich vor dem Wintereinbruch gut thematisieren.

Andreas Löffler