



19.08.2015

FREUDENBERG STÄRKT GLOBALE MARKE

Die neue, globale Markenpositionierung des Technologieunternehmens lautet „Freudenberg is a values-based technology group that best serves its customers and society“. Darin kommt der Anspruch zum Ausdruck, technologisch führend zu sein und beste Qualität für den Erfolg aller Kunden zu liefern: bei Produkten, Prozessen und Services.

VILEDON PRODUKTMARKENLOGO ANGEPASST

„Die neue Markenpositionierung soll die strategische Position des Unternehmens festigen und die Bekanntheit der Dachmarke erhöhen“, erläutert Christoph Staffa, Director Global Marketing & Communication bei Freudenberg Filtration Technologies. „Als Freudenberg Unternehmen passen wir unseren Markenauftritt der Neupositionierung und dem neuen Corporate Design vollumfänglich an.“ In diesem Prozess überarbeitete das Unternehmen auch das bekannte Viledon Produktmarkenlogo.

ZUVERLÄSSIGE FILTER, HOCHWERTIGER SERVICE

Für den Filterspezialisten Freudenberg Filtration Technologies gilt die neue Markenpositionierung mit ihrem Anspruch an führende Technologien und höchste Qualität erst recht für die Filtration in Lackierkabinen. Gerade hier sind zuverlässige Filterprodukte und ein hochwertiger Service gefordert, um eine Versorgung der Kabine mit reiner Luft sicherzustellen. Denn bereits kleinste Verunreinigungen können schnell zu unnötigen Beanstandungen und teuren Nacharbeiten führen.

