



19.08.2015

ZUSATZGESCHÄFT: AUTOCHECK NACH DER URLAUBSZEIT

Viele Werkstattkunden kommen zurzeit aus dem Urlaub zurück. Karosserie- und Lackierbetriebe können diese Gelegenheit nutzen, um das Zusatzgeschäft mit dem Autocheck für Ferienrückkehrer anzukurbeln. Lackcheck, Fahrzeuginnenraumreinigung, Smart-Repair oder die Überprüfung von Klimaanlage, Reifenprofil- und Reifendruck – wer auf seine Leistungen aufmerksam macht, kann die Werkstattauslastung erhöhen.

UNSER SERVICE: PRESSEMELDUNG FÜR LOKALZEITUNG UND ANZEIGENBLATT

Wir unterstützen Sie bei Ihrer Aktion „Autocheck nach der Urlaubszeit“. Mit einer fertig erstellten Vorlage einer entsprechenden Pressemeldung für Lokalzeitung und Anzeigenblatt. Einfach downloaden, anpassen und an die Redaktion schicken. Unser Tipp: Fügen Sie noch ein Foto von Ihrem Betrieb oder aus der Werkstatt bei. Mit der Schaltung einer Anzeige erhöhen Sie übrigens die Wahrscheinlichkeit des Abdrucks deutlich.

[Laden Sie sich hier die Pressemeldung zum Nach-Urlaubs-Check kostenfrei herunter.](#)