



27.07.2015

## BIANCA LEFFELSEND IST NEUE SPIES HECKER MARKETINGLEITERIN

„Angela Hunze nimmt neue Aufgaben wahr. Sie geht beruflich neue Wege“, erklärt Vertriebsleiter Michael Wellnitz zum Wechsel in der Marketingleitung bei Spies Hecker. „Angela Hunze hat das Markenzeichen unseres Unternehmens sehr geprägt, dafür ist ihr das ganze Team dankbar. Mit Bianca Leffelsend haben wir eine engagierte Nachfolgerin gewonnen, die unsere Marke jetzt weiter stärkt.“

### DER WECHSEL VERLIEF REIBUNGSLOS UND SCHNELL

Bianca Leffelsend kennt das Lackgeschäft seit rund sieben Jahren. Schon ihre Ausbildung absolvierte sie im Konzern. Durch ihre bisherige Tätigkeit als Loyalty Program Spezialistin bei Axalta Coating Systems verfügt die 28-Jährige bereits über langjährige Erfahrung mit Werkstattnetzwerken, Marketing und Kundenservice. „Ich freue mich auf die neuen Aufgaben bei Spies Hecker“, betont Bianca Leffelsend. „Besonders wichtig ist mir, den direkten Kontakt zu unseren Kunden und Partnern weiter auszubauen. Dazu zählen vor allem die persönliche Kommunikation und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.“

### SPIES HECKER STÄRKEN

Die studierte Betriebswirtin und angehende Marketing-Managerin ist ab sofort für den Markenauftritt von Spies Hecker verantwortlich. Dazu zählt die Kommunikation mit Kunden, Partnern sowie Verbänden in der Branche genauso wie die Planung und Durchführung von Veranstaltungen. „Unser Ziel bleibt es, näher am Markt zu sein“, unterstreicht Bianca Leffelsend. „Damit Karosserie- und Lackierbetriebe Trends früher erkennen und Spies Hecker weiterhin passende Lösungen entwickelt.“ Michael Wellnitz hebt die Bedeutung der Kundennähe von Spies Hecker hervor: „Gemeinsam mit der Vertriebsmannschaft und dem Team in der Zentrale werden wir Spies Hecker weiter stärken. Im Mittelpunkt steht dabei die Unterstützung unserer Kunden bei der Bewältigung vielfältiger Herausforderungen im Markt.“

Christian Simmert