SCHADEN.NEWS

30.06.2015

AUDATEX AUTOONLINE K&L ROADSHOW: FINALE IN MÜNCHEN!

In historischer Atmosphäre ließ Audatex AUTOonline ihre Roadshow für K&L Betriebe vergangene Woche im Deutschen Museum Verkehrszentrum in München ausklingen. Rund 30 Kunden präsentierte das Audatex AUTOonline-Team die C@risma-Erweiterung, AudaPadWeb.

Florian F. Stumm zieht insgesamt ein positives Resümee: „Die Roadshows haben uns die Möglichkeit gegeben, unseren Kunden persönlich das neue AudaPad Web vorzustellen“, erklärte der Sales Director Retail, Fleet & Buyers und Mitglied der Geschäftsleitung von Audatex AUTOonline. „Die Reaktionen auf unseren neuen Web-Service waren durchweg positiv.“

C@RISMA UND AUDACAR II GEHEN ONLINE

In München präsentierte Audatex AUTOonline die neue Online-Anbindung von C@risma und AudaCar II. Der neue Web-Service ermöglicht den K&L Betrieben immer mit aktuellen Fahrzeugdaten zu kalkulieren. Zudem erleichtert die neue Internetanbindung VIN-Abfrage, Fahrzeugidentifikation und -bewertung der Werkstatt-Software.

In einer Live-Vorführung zeigten Tobias Freyer und Frank Endres von Audatex AUTOonline die neuen Online-Features und Anwendungen. Die Aufnahme des Schadens erfolgt wie gewohnt mit der lokal-

installierten C@risma oder AudaCar II-Version. Neu ist die Kalkulation, die online mit AudaPad Web in der Plattform erstellt wird. „Die Daten der Online-Lösung sind zum einen immer aktuell. Zum anderen bietet die neue Kalkulationshistorie einen Einblick in alle erstellten Kalkulationen“, unterstreicht Tobias Freyer, Vertrieb Werkstätten Süddeutschland.

REPARATURSTATUS, ERMITTLUNG EINER MARKPREISSPANNE UND GEBRAUCHTWAGENVERMARKTUNG

AudaWatch liefert Statusmeldungen über den Stand der laufenden Reparatur. Damit soll die Kommunikation zwischen Werkstatt, Versicherer und Kunde nachhaltig verbessert werden. „Transparenz schafft Vertrauen“, unterstreicht Florian F. Stumm. Mit dem VALUEpilot, vorgestellt durch Kemal Veran, wird ein realer Marktwert-Korridor eines Fahrzeugs ermittelt. Abgefragt werden hierfür alle großen Gebrauchtwagen-Onlineportale. Die Audatex AUTOonline Gebrauchtwagenvermarktung ermöglicht Werkstätten so, Fahrzeuge schnell und einfach zu vermarkten.

ERSTE INSTALLATIONEN WERDEN DURCHGEFÜHRT

Im Verkehrszentrum Deutsches Museum fanden die Teilnehmer der Roadshow genügend Zeit sich persönlich auszutauschen und in einer sehr besonderen Atmosphäre über die künftige Entwicklung der Werkstatt-Software mit Experten von Audatex AUTOonline zu diskutieren. „Erste Betriebe wurden bereits erfolgreich auf das neue AudaPad Web umgestellt“, berichtete Florian F. Stumm. München war die letzte Station der Roadshow. Diese machte Halt in Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart, Berlin, Leipzig, Hamburg und München. Auch nach den Roadshows bietet Audatex AUTOonline seinen Kunden umfangreiche Unterstützung bei der Umstellung. Wöchentliche Online-Schulungen und Tutorials im Audatex AUTOonline YouTube Channel ermöglichen den Kunden, sich schnell im neuen AudaPad Web zurecht zu finden.

Hier gelangen Sie zur Anmeldung der Online-Schulungen.

Gastbeitrag