



21.06.2014

VERLÄSSLICHE PARTNERSCHAFT

„Schnelle Schadenregulierung, effiziente Reparaturprozesse, kundenorientierter Service – das sorgt für hohe Kundenzufriedenheit“, weiß Ulrich Bathke, Leiter von IDENTICA Deutschland. Und das zieht immer mehr Flotten als Kunden zu IDENTICA. Das Werkstattnetzwerk ist mit seinen Tools und Lösungen auf kleine und mittlere Flotten ausgerichtet.

IDENTICA unterstützt seine Partnerbetriebe bei der Akquise von Flottenkunden. Erst kürzlich ist die IDENTICA Broschüre „Starkes Netz für starke Partner“ erschienen. Betriebsinhaber können damit Fuhrparkmanager in der Region professionell von einer Kooperation überzeugen. „Die Argumente liegen für die Flotten auf der Hand, eine Zusammenarbeit mit IDENTICA-Partnern einzugehen“, begründet Ulrich Bathke. „Das bundesweit verfügbare Netz an Partnerwerkstätten, hohe Reparaturqualität, 24-Stunden-Erreichbarkeit und eine webbasierte Lösung für Flottenbetreiber – das sind unsere Stärken, die IDENTICA immer interessanter für Fuhrparkmanager machen“, führt der IDENTICA-Leiter aus.

INDIVIDUELLE MAILINGS ZUR ANSPRACHE

Für die noch individuellere Ansprache der Kunden eignet sich ein weiteres Marketingtool, das IDENTICA seinen Partnerwerkstätten für die professionelle Akquise von Flottenkunden anbietet. Personalisierte Mailings, in denen die Werkstatt mit einem sympathischen Anschreiben und den zielgruppenspezifischen Betriebsdaten direkt auf Fuhrparkmanager in der Region zugehen kann. „Dies vermittelt Kompetenz. Der Flottenkunde sieht so auf den ersten Blick, dass die IDENTICA Betriebe auf die Anforderungen eingestellt sind“, erklärt Ulrich Bathke.

POTENZIAL IST VORHANDEN

Inzwischen lassen bereits zahlreiche Flottengesellschaften ihre Leasingrückläufer in IDENTICA-Betrieben reparieren und sind von der Mobilitätsgarantie und dem flächendeckenden Service des

Werkstatt- netzwerks überzeugt. Auch branchenführende Flottenmagazine nehmen IDENTICA als Werkstattssystem wahr und berichten darüber. „Immer mehr Flottenmanager setzen auf IDENTICA“, hebt Ulrich Bathke hervor. „Denn gerade unsere inhabergeführten Karosserie- und Lackierbetriebe in ihrem starken Verbund stehen für zuverlässigen Service.“

Nadine Kunert