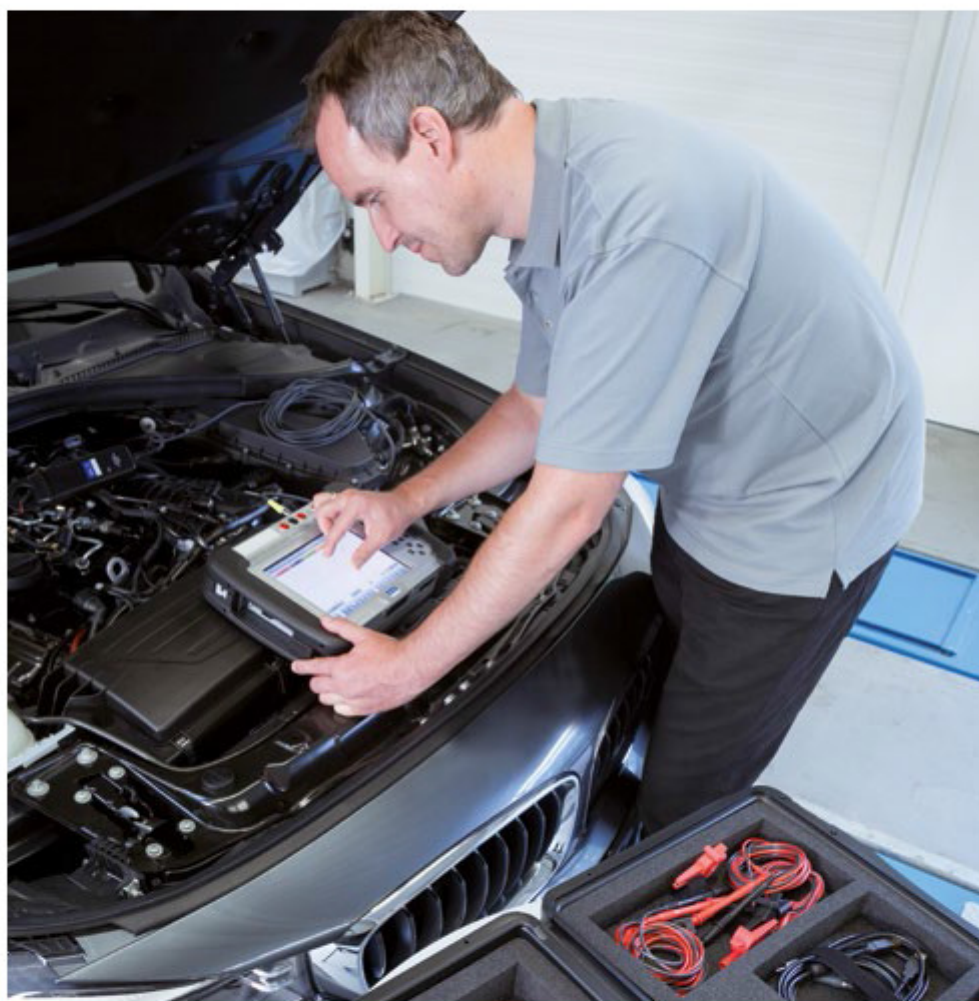


EUROGARANT AutoService AG



## Werkstattausrüstung 4.0

EUROGARANT AutoService AG  
Grüner Weg 12  
61169 Friedberg

**Telefon-Durchwahlen:**

Empfang:	0 60 31 - 77 92 0
Vertrieb:	0 60 31 - 77 92 200
Leasing:	0 60 31 - 77 92 220
Zentraleinkauf/Buchhaltung:	0 60 31 - 77 92 240
Schaden-Abrechnung:	0 60 31 - 77 92 300



Werkstattausrüstung 4.0

# EUROGARANT AG KATALOG WERKSTATTAUSTRÜSTUNG 4.0 IST DA

Die EUROGARANT AutoService AG legt die neueste Version ihres Werkstattausrüstungs-Katalogs vor.

In dem 32-seitigen Verzeichnis "Werkstattausrüstung 4.0" finden sich exklusive und spezielle Angebote der EUROGARANT AG Lieferanten für die wichtigsten Werkzeuge und Maschinen - angefangen von Karosserie-Messsystemen über Ausbeulstationen und Punktschweißanlagen bis hin zu Werkstattwagen. Die angebotenen Artikel sind eng mit den ZKF-Ausschüssen abgestimmt und stellen die neuesten und hochwertigsten Ausstattungen für die Werkstätten dar.

## GÜNSTIGE PREISKONDITIONEN DURCH ZENTRALEINKAUF

"Neben einer zuverlässigen Belieferung in Höchstgeschwindigkeit per Nachtexpress können K&L-Betriebe durch unsere zentrale Einkaufsstrategie von ausgesprochen günstigen Preiskonditionen profitieren", hebt EUROGARANT-Vorstand Peter Börner hervor. "Dies gilt seit rund drei Jahren auch für das gesamte Spektrum von Werkzeugen und Werkstattausrüstungen. Für unsere Aktionäre und Stillen Gesellschafter besteht darüber hinaus die exklusive Möglichkeit, viele der im Katalog angebotenen Produkte über die AG zu leasen."

## GRATIS-DOWNLOAD UND WEB-SHOP MIT ÜBER 19.000 ARTIKELN

Der Katalog "Werkstattausrüstung 4.0" steht [hier zum kostenfreien Download](#) zur Verfügung und wird in den nächsten Tagen an alle Karosseriebauer-Innungsmitglieder mit dem ZKF Rundschreiben auch per Post versendet. Auch bei Original-Ersatzteilen vieler Automarken sowie Verbrauchsmaterialien und Zubehör bietet die EUROGARANT AG ihren Mitgliedsbetrieben besonders günstige Angebote.

"Den Preisvorteil können K&L-Betriebe direkt an ihre Kunden weitergeben und sich damit einen Vorsprung im täglichen Wettbewerb sichern", unterstreicht Peter Börner. Im Web-Shop stehen über 19.000 weitere Artikel zur Verfügung. Ein Newsletter informiert monatlich über zeitlich befristete Premiumangebote.

Andreas Löffler