



09.06.2015

MIT EIGENEM BETRIEB ERFOLGREICH IM INTERNET

„Die Webseite ist das virtuelle Schaufenster des Betriebes“, betont Jens Nietzschmann, DAT-Geschäftsführer, im Gespräch mit colornews.de. Der Webauftritt muss professionell sein. Deshalb sollten Inhaber stets Experten mit der Umsetzung beauftragen.

HOMEPAGE-ERSTELLUNG IN EXPERTENHAND!

Denn nur wer einen optimalen Webauftritt hinlegt, wird über diesen Kanal auch Kunden gewinnen. „Das Internet, gerade das Bauen einer Homepage, ist ein Business, das niemand so nebenbei übernehmen sollte“, erklärt Nietzschmann. Deswegen sollten Design und Programmierung der Webseite inklusive Suchmaschinenoptimierung in die Hand eines professionellen Experten gelegt werden.

BEI PFLEGE DER SEITE MITARBEITER EINBEZIEHEN

Bei der Pflege und Aktualisierung des eigenen Internetauftritts sieht es etwas anders aus. Hier können Inhaber und Belegschaft überlegen, ob die nötigen Kompetenzen im eigenen Betrieb vorhanden sind. Das spart Geld und sorgt dafür, interessierte Mitarbeiter einzubeziehen.

AUTHENTISCHE FOTOS SCHAFFEN VERTRAUEN

In Sachen Bildauswahl sollte der eigene Betrieb mit seinen Beschäftigten im Fokus stehen. Denn authentische Fotos schaffen Vertrauen in die Arbeit und stellen einen persönlichen Bezug zum Kunden her. Wichtig ist es, bei entsprechenden Bildaufnahmen die Arbeitsschutzmaßnahmen zu beachten.

FINGER WEG VON ABKOPIEREN!

Um Abmahnungen und juristische Auseinandersetzungen zu vermeiden, sollten keinesfalls Bilder, Texte oder Filme kopiert und in die eigene Webseite eingebaut werden. Das ist eine Urheberrechtsverletzung, die außerordentlich teuer werden kann.

PASSENDEN BILDMOTIVE GÜNSTIG IM WEB

Wem passende Fotomotive fehlen, der wird im Internet in Bilddatenbanken wie Fotolia, Pixelio oder Shutterstock sehr preisgünstig fündig. Dennoch muss auch hier auf korrekte Copyright-Angaben geachtet werden.

FAIRGARAGE DIENT KUNDENGEWINNUNG

Für Inhaber, die ihre Webseite neben der Imagebildung zur Kundengewinnung einsetzen, empfiehlt der Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK) [FairGarage](#). Entwickelt und betreut von der DAT Group, kalkuliert die Software Reparaturen auf SilverDAT-Basis. Zudem wird das komplette Onlineprodukt durch regelmäßige Software- und Sicherheitsupdates aktuell gehalten.

ZWEI WEGE FÜR DIE NUTZUNG

Die Nutzung ist auf zweierlei Weise möglich. Zum einen legt der Inhaber auf [fairgarage.de](#) ein individuelles Werkstattprofil an und veröffentlicht es. Als zweites lässt sich ein Webkit mittels Java-Code in die eigene Homepage einbauen. Damit holt sich der Betriebsinhaber einen Servicegenerator mit Buchungsmaschine auf die eigene Webseite, die im Design angepasst werden kann.

BESSERE POSITION BEI REPARATURANFRAGEN

Durch die von [fairgarage.de](#) betriebene Suchmaschinenoptimierung werden Online-Interessenten den teilnehmenden Betrieben zugeführt. Es wird sichergestellt, dass der eigene Betrieb bei passenden Reparaturanfragen in der Region möglichst weit oben angezeigt wird.

KOSTENFREIER SERVICE-DOWNLOAD

Die 10 besten Tipps für Ihre Unternehmens-Webseite haben wir Ihnen in einer [pdf-Datei zum kostenfreien Download](#) zusammengestellt.

[Andreas Löffler](#)