



29.05.2013

SPIES HECKER IN DUBROVNIK

„Entdecken Sie neue Perspektiven und erleben Sie ein anderes, neues Europa“, so begrüßte Spies Hecker Geschäftsführer Jochen Kleemann die Teilnehmer des Unternehmerseminars 2013 in Dubrovnik. Mit zwei eigens gecharterten Flugzeugen trafen die Betriebsinhaber von Karosserie- und Lackierbetrieben an der Adria ein.

„STÜRMISCHER MARKT“

Im Mittelpunkt des Unternehmerseminars stand das Fachprogramm. Auf dem Schiff Sea Star gingen die Teilnehmer mit der Crew von Spies Hecker an Bord. Kapitän Jochen Kleemann und sein erster Offizier Torsten Stahlberg, Leiter Technischer Service bei Spies Hecker, informierten die Inhaber über aktuelle Marktentwicklungen und Color-Trends.

„Früher war der Unfallschadenmarkt eine ruhige See, heute sind Sie als Unternehmer auf stürmischen Weltmeeren unterwegs“, startete Jochen Kleemann seinen Vortrag. Wichtig sei für Betriebsinhaber heute: „Das Sie auf der Brücke und im Maschinenraum alles optimal organisieren und kontrollieren.“ Sechs Punkte schrieb der Spies Hecker Geschäftsführer den Teilnehmern ins Logbuch: „Sie brauchen die Bereitschaft zur Veränderung. Nehmen Sie sich fest vor, jetzt Ihre Prozesse zu optimieren“, erklärte Jochen Kleemann und fügte hinzu: „Sie benötigen heute mehr denn je genaue Daten Ihrer Werkstatt. Nutzen Sie deshalb Profi-Werkstatt-Software. Darüber hinaus gilt: Qualifizieren Sie Ihre

Crew vor allem in den Bereichen Elektronik und Mechanik.“ Außerdem müsse der Unternehmer bereit sein zu investieren und die Abhängigkeiten von einer Kundengruppe zu reduzieren.

LÖSUNGEN BEI DER FARBTONFINDUNG

Über die „schillernde Unterwasserwelt“ der Farbtöne berichtete Torsten Stahlberg. Seine Botschaft: „Heute und in Zukunft wird der moderne Lackierbetrieb die elektronische Farbtonbestimmung viel stärker nutzen. Dazu zählt auch die enge Verknüpfung mit Web-Lösungen.“ Er informierte die Betriebsinhaber zudem über wichtige Aspekte, die bei der Farbtonfindung zu beachten sind.

REINER CALMUND: „DER ERFOLG KOMMT NUR MIT LEIDENSCHAFT“

Als Gast begrüßten die Teilnehmer des Unternehmerseminars den „Fußballboss“ Reiner Calmund. In seiner ganz eigenen Art gewährte er einen tiefen Einblick hinter die Kulissen der Bundesliga. Humoristisch und tiefgründig – das Publikum auf der Sea Star war begeistert. Trotz schwerem Seegang, der das Schiff später zur Umkehr in den sicheren Hafen von Dubrovnik zwang. Den Unternehmern gab Reiner Calmund mit auf den Weg: „Der Erfolg kommt nur mit der Leidenschaft und der Kompetenz Ihres Teams. Wer sich hier ins Zeug schmeißt, ist nicht zu schlagen.“

DAS NEUE EUROPA

Die Teilnehmer waren aber auch nach Dubrovnik gereist, um das neue Europa kennenzulernen. So wurde die Region in einer Käfer- und Jeep-Tour entdeckt. Die Altstadt von Dubrovnik erkundet und die kulinarische Seite Kroatiens genossen. „Das Unternehmerseminar hat uns viele frische Impulse gegeben“, waren sich die Teilnehmer einig. „Wir haben kulturell und fachlich neue Perspektiven gesehen.“

Andreas Löffler