



22.08.2014

COLORNEWS.DE MIT NEUEM AUFTRITT

Drei Jahre nach dem Start von colornews.de haben wir den Auftritt Ihres Webportals nun moderner gestaltet und besser strukturiert. Wir bieten Ihnen ab sofort viel mehr Möglichkeiten. Damit Sie als Lackierer, Karosseriebauer, Servicemitarbeiter und Betriebsinhaber noch umfassender und besser informiert werden.

MEHR INHALT NACH THEMEN GEORDNET

Die wichtigsten Beiträge der letzten Jahre sind jetzt nach Themen in unseren Rubriken Profitipps, Technik, Management und Markt sortiert. Zudem wurden alle Videos aus unserem Youtube-Channel auf der Seite integriert. Im Bereich Ausbildung werden wir künftig interessante Inhalte für Azubis zusammenfassen und das Angebot stetig erweitern.

WAS FINDEN SIE WO?

Die Profitipps bieten Ihnen Beiträge, die Sie in der Praxis nutzen können. Lackierung, Karosserie, Arbeitssicherheit, Schadenkalkulation oder ZKF-Tipps – hier erhalten Sie konkrete Tipps für den Werkstattalltag. In der Rubrik Technik sind Informationen über Produkte, Werkstattausrüstung und

Energie hinterlegt. Unter Management finden Betriebsinhaber und Servicemitarbeiter Themen wie Betriebsführung, Schadenabwicklung und Marketing. Berichte über Marktentwicklungen stehen im Menü Markt bereit. Dort lesen Sie gut sortiert unsere Artikel zum Schadenmanagement, über die Verbände unserer Branche, Marktzahlen und vieles mehr.

SCHLAGWÖRTER UND SUCHFUNKTION VERBESSERT

Alle Beiträge auf colornews.de sind nun mit Schlagwörtern versehen, die Sie auf der Startseite im unteren Bereich finden. Die Begriffe werden dynamisch sortiert. Das heißt konkret: je häufiger wir ein Schlagwort vergeben, desto höher wird der Begriff platziert. Auch die Suchfunktion wurde deutlich verbessert, so dass Beiträge nun nach Aktualität und viel übersichtlicher angezeigt werden.

DESIGN FÜR SMARTPHONES UND TABLETS

Auch die Technik haben wir auf den modernsten Internetstandard gebracht. Colornews.de passt sich jetzt dynamisch an die entsprechenden Endgeräte an. Damit können Sie nun zum Beispiel unseren Newsletter besser lesen. Zudem wird unser Webportal ab sofort auf Ihrem Smartphone oder Tablet im „Responsive Design“ entsprechend Ihrer Bildschirmgröße dargestellt.

Ingo Köcher