



21.10.2013

„WIR SETZEN UNS FÜR DIE BETRIEBE EIN“

Bereits seit mehr als 20 Jahren treffen sich führende Werkstattausrüster regelmäßig zum Meinungsaustausch bei Spies Hecker. Das Ziel der Poolpartner: Gemeinsam setzen sich Audatex, Carbon, DeVilbiss, DuPont Sontara, Farecla, Festool, Freudenberg, Herkules, KSR, Horn & Bauer, IRT, MIRKA, Satorius, SATA, Sia Abrasives, SMS, Stoko und WOLF für die Branche ein.

AKTION FÜR INVESTITIONEN

Ein konkretes Ergebnis ist die Aktion Zubehör, die in diesem Herbst gestartet ist. Hier können Karosserie- und Lackierbetriebe bis zum 30. November zu günstigen Konditionen Werkstattausrüstung einkaufen. „Wir unterstützen die Werkstätten mit dieser Initiative, um ihre Ausrüstung zu modernisieren“, unterstreicht Spies Hecker Geschäftsführer Jochen Kleemann am Tagungsort in Merseburg.

LEGT DER MARKT DEN RÜCKWÄRTSGANG EIN?

Auch die aktuelle Situation im Unfallreparaturmarkt stand bei dem Treffen auf der Agenda. Nach einem schwachen Start Anfang des Jahres hat sich die Auftragslage in den Betrieben etwas erholt, hieß es bei Teilnehmern der Runde. Intensiv diskutierten die Poolpartner Auswirkungen moderner Fahrerassistenzsysteme auf die Marktentwicklung. Die Werkstattausrüster rechnen perspektivisch mit einem Rückgang der Unfallschadenzahlen und insgesamt mit einem rückläufigen Markt.

TOUR DE LACK: INITIATIVE FÜR AUSZUBILDENDE

Ein wichtiges Thema für Werkstätten und Ausrüster ist die Förderung des Nachwuchses. „Die Tour de Lack zeigt seit mehr als zwei Jahren jungen Auszubildenden, welche Perspektiven sie im Lackierhandwerk erwartet“, erklärt Jochen Kleemann. An der Initiative beteiligen sich Herkules, SATA, Spies Hecker und seit diesem Jahr auch WOLF und Farécla. Die Lehrlinge im Beruf des Fahrzeuglackierers werden zu den Herstellern eingeladen, die den Azubis die Möglichkeiten ihres Jobs aufzeigen.

Ingo Köcher