



14.09.2012

WIR WAREN FÜR SIE DA!

Liveberichterstattung von der Automechanika 2012. Die Redaktion von colornews.de war für Sie auf der Messe unterwegs. Tagtäglich, von morgens bis abends, mit professionellem Kamera-Team, eigenem Redaktionsbüro vor Ort und einer großen Portion Motivation. Auf der wichtigsten Leitmesse für Werkstattausrüster haben wir über neue Produkte und Techniken für Karosserie- und Lackierbetriebe berichtet - mit aktuellen Bildern, Videos und Meldungen. Jeden Tag gab es frische Nachrichten im Newsletter und auf colornews.de.

MONTAG

Am 10. September 2012 ging es los: Aufbau-tag. Chaos! Überall stapelten sich die Kartons und Kisten, es herrschte Hektik in Halle 11. Einige Aussteller haben bis sieben Uhr am Dienstagmorgen durchgearbeitet. Und auch in unserer Redaktion haben wir uns eingerichtet, was das Zeug hielt. Unser neues Büro für eine Arbeitswoche. Vier komplette Arbeitsplätze wurden in Windeseile aufgebaut. Dann noch ein paar bange Momente: Wird die Technik mitspielen? Funktioniert das Internet? Entscheidende Fragen für eine Online-Redaktion. Dann Entwarnung: alles im Lot. Zeit für einen ersten Kaffee. **An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an die Messeleitung Frankfurt, die uns tatkräftig unterstützt hat.**

DIENSTAG, MITTWOCH, DONNERSTAG...

Interviews im Akkord. Die Redaktion hat alle Poolpartner besucht, Videos gedreht und Fotos gemacht. Nicht zu vergessen die Auslosung des colornews.de-Gewinnspiels! Jeden Tag das gleiche Ritual: Besprechung am Morgen, dann Kamera, Stativ, Ton und Laptop unter die Arme und los. Luise Fiedler (Schnitt), Johannes Neef (Kamera), Cathrin Janocha und Christian Simmert von der Redaktion. Im "Backoffice" in Neuss saß Nasirah Raoufi - die von dort das Redaktionssystem von colornews.de betreute.

Nach jedem Termin hieß es: ab ins Büro! Bild- und Videomaterial downloaden, sichten, bearbeiten. Parallel dazu: Die wichtigsten Informationen in Texten aufbereiten. Außerdem: Vorträge besuchen, währenddessen schon in den Laptop texten, schnell ins Büro und Meldungen daraus online stellen. Und zwischendurch Rücksprachen mit dem Backoffice in Neuss. Wir brauchen dringend ein Bild, das für den Aufmacher angepasst wird! Jetzt noch der Newsletter. Nasirah Raoufi liefert gemeinsam mit Grafiker Rainer Resch das passende Layout. Ein Klick und unsere Leser sind informiert. Am Ende des Tages: Redaktionsbesprechung für den nächsten Tag - wer hat wann wo zu sein. Dann tief durchatmen.

FREITAG

Tag 5: Die Messe-Routine ist längst eingelebt. Gleichzeitig erfasst uns aber auch die Messemüdigkeit. Videos, Meldungen, Bilder und der Newsletter für den nächsten Tag stehen. Puh! Auf der Terrasse einmal tief Luft holen. Dann geht es auch schon wieder ans Einpacken des Büros - und der Eindrücke von fünf Tagen Live-Berichterstattung auf der Automechanika 2012. Tschüss Frankfurt, bis zum nächsten Mal.

Ingo Köcher